

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构	1
1.1 各学院毕业生人数	1
1.2 毕业生性别结构	1
1.3 各专业毕业生人数及性别结构	2
1.4 毕业生生源地结构	4
2. 毕业生毕业去向落实情况	6
2.1 各学院毕业去向落实率及排名	6
2.2 各专业毕业去向落实率情况统计	7
2.3. 未就业情况分析	9
3. 毕业生就业行业和地域分布	10
3.1 毕业生就业单位分布	10
3.2 毕业生就业地域流向	10
3.3 毕业生就业单位行业流向	12
3.4 用人单位录用情况分析	13
4. 毕业生继续深造情况	15
4.1 攻读国内院校研究生	15
4.2 申请攻读第二学士学位	17
4.3 出国出境	18
5. 自主创业	19

第二部分 就业工作举措

宁波工程学院 2021 届毕业生就业工作总结	20
电子与信息工程学院 2021 届毕业生就业工作总结	26
建筑与交通工程学院 2021 届毕业生就业工作总结	34

机械工程学院（杭州湾汽车学院）2021 届毕业生就业工作总结	40
材料与化学工程学院 2021 届毕业生就业工作总结	50
理学院 2021 届毕业生就业工作总结	63
经济与管理学院 2021 届毕业生就业工作总结	72
外国语学院 2021 届毕业生就业工作总结	83
人文与艺术学院 2021 届毕业生就业工作总结	92
国际交流学院 2021 届毕业生就业工作总结	98

宁波工程学院 2021 届毕业生就业质量报告

为深入贯彻落实党中央、国务院以及省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校 2021 届毕业生就业工作紧密围绕上级指示要求，以“促进毕业生更加充分、更高质量就业”为目标，提高站位、系统谋划、精准施策，全力做好新形势下“稳就业”“保就业”工作。截止 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.51%。

第一部分 毕业生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共 3455 名，其中本科毕业 3417 人，本科结业 38 人。

1.1 各学院毕业生人数

2021 届毕业生涉及工学、理学、文学、经济学、管理学 5 大学科门类，分布在 9 个学院 43 个专业，其中规模较大的学院是经管学院、电信学院，学生规模较小的学院有理学院、国际交流学院。

表 1-1 2021 届毕业生人数分布情况

序号	学院	人数	比例
1	经济与管理学院	618	17.89%
2	电子与信息工程学院	564	16.32%
3	机械工程学院	484	14.01%
4	建筑与交通工程学院	387	11.20%
5	外国语学院	376	10.88%
6	材料与化学工程学院	346	10.01%
7	人文与艺术学院	307	8.89%
8	理学院	202	5.85%
9	国际交流学院	171	4.95%

1.2 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生 1806 人，占比 52.27%；女生 1649 人，占比 47.73%。

总体上我校男女性别比为 1.1:1，男生多于女生 157 人。

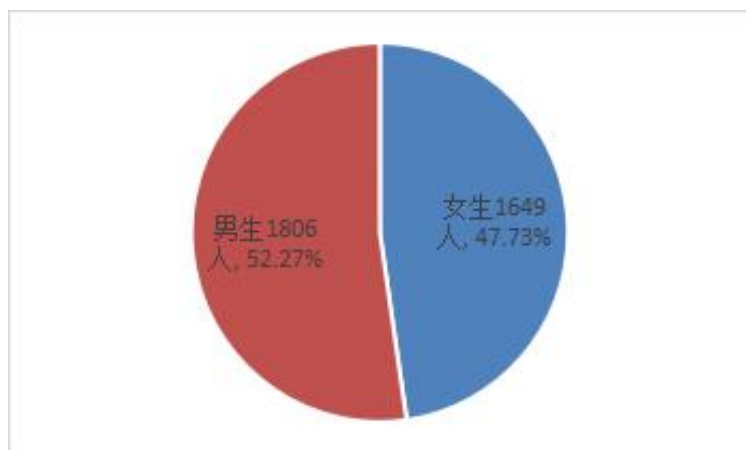


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

1.3 各专业毕业生人数及性别结构

各专业性别结构差距很大，理工科类以男生居多，其中道路桥梁与渡河工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程男生比例达 90% 以上；文学、语言、经济类以女生居多，其中德语、汉语言文学、广告学、英语、会计学女生比例达 85% 以上。

表 1-2 2021 届毕业生各专业性别结构

序号	专业名称	生源人数	男生人数	占专业人数比例	女生人数	占专业人数比例
1	安全工程	34	28	82.35%	6	17.65%
2	材料科学与工程	27	20	74.07%	7	25.93%
3	材料物理	25	21	84%	4	16%
4	化学工程与工艺	165	89	53.94%	76	46.06%
5	应用化学	52	33	63.46%	19	36.54%
6	油气储运工程	43	32	74.42%	11	25.58%
7	安全工程（建筑安全）	12	9	75%	3	25%
8	道路桥梁与渡河工程	7	7	100%	0	0%

9	工程管理	58	45	77.59%	13	22.41%
10	建筑环境与能源应用工程	59	42	71.19%	17	28.81%
11	建筑学	64	28	43.75%	36	56.25%
12	交通工程	45	31	68.89%	14	31.11%
13	土木工程	142	124	87.32%	18	12.68%
14	材料成型与控制工程	141	117	82.98%	24	17.02%
15	车辆工程	69	64	92.75%	5	7.25%
16	机械设计制造及其自动化	148	142	95.95%	6	4.05%
17	汽车服务工程	126	92	73.02%	34	26.98%
18	城市管理	37	9	24.32%	28	75.67%
19	工业设计	64	18	28.13%	46	71.87%
20	广告学	78	9	11.54%	69	88.46%
21	汉语言文学	71	7	9.86%	64	90.14%
22	文化产业管理	57	12	21.05%	45	78.95%
23	德语	31	1	3.23%	30	96.77%
24	日语	51	14	27.45%	37	72.55%
25	商务英语	124	21	16.94%	103	83.06%
26	英语	170	19	11.18%	151	88.82%
27	电气工程及其自动化	74	64	86.49%	10	13.51%
28	电子科学与技术	114	89	78.07%	25	21.93%

29	计算机科学与技术	120	90	75%	30	25%
30	电子信息工程	72	61	84.72%	11	15.28%
31	网络工程	184	128	69.57%	56	30.43%
32	电子商务	55	13	23.64%	42	76.36%
33	国际经济与贸易	70	21	30%	49	70%
34	国际商务	64	16	25%	48	75%
35	会计学	141	21	14.90%	120	85.10%
36	市场营销	116	37	31.90%	79	68.10%
37	物流工程	50	22	44%	28	56%
38	物流管理	122	42	34.43%	80	65.57%
39	会计学（中外合作办学）	96	23	23.96%	73	76.04%
40	信息与计算科学（中外合作办学）	75	52	69.33%	23	30.67%
41	金融工程	61	27	44.26%	34	55.74%
42	信息与计算科学	66	39	59.10%	27	40.90%
43	应用统计学	75	28	37.33%	47	62.67%

1.4 毕业生生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市、自治区），其中浙江省内生源人数为 2324 人，占总人数的 67.26%，比 2020 届毕业生省内生源下降 4.3 个百分点；省外生源人数为 1131 人，占总人数的 32.74%，省外生源以安徽（127 人，占 3.68%）、贵州（120 人，占 3.47%）、河南（115 人，占 3.33%）为主。



图 1-2 2021 届毕业生各省生源分布情况

浙江省内生源结构情况：以宁波最多，占比 11.29%，生源数 300 人以上的城市还有杭州、绍兴、温州，详细数据见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生省内生源地区分布情况

地市	宁波	杭州	绍兴	温州	台州	嘉兴	金华	湖州	衢州	丽水	舟山	总计
人数	390	322	308	303	231	207	192	130	119	81	41	2324
占毕业生总数比例	11.29%	9.32%	8.91%	8.77%	6.69%	5.99%	5.56%	3.76%	3.44%	2.34%	1.19%	67.26%

2. 毕业生毕业去向落实情况

截止 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.51%。以“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”为主，共占 74.97%，比去年下降 5.2 个百分点；自主创业 10 人，比去年少 7 人；选择升学的毕业生人数和不就业拟升学人数逐年增加。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率统计

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例	毕业去向落实率
就业	签就业协议形式就业	1925	55.72%	95.51%
	签劳动合同形式就业	665	19.25%	
	应征义务兵	10	0.29%	
	国家/地方基层项目	9	0.26%	
	自主创业	10	0.29%	
	灵活就业	13	0.38%	
升学	升学-研究生	524	15.17%	
	第二学士学位	59	1.71%	
	出国、出境	85	2.46%	
未就业	不就业拟升学	44	1.27%	4.49%
	其他暂不就业	15	0.43%	
	待就业	96	2.78%	

2.1 各学院毕业去向落实率及排名

2021 届毕业生毕业去向落实率前三的学院是机械工程学院（97.93%）、电子与信息工程学院（96.81%）、外国语学院（96.28%）。

表 2-1 各学院 2021 届毕业生毕业去向落实率及排名

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	排名
机械工程学院	484	474	97.93%	1
电子信息工程学院	564	546	96.81%	2
外国语学院	376	362	96.28%	3
建筑与交通工程学院	387	372	96.12%	4
理学院	202	194	96.04%	5
材料与化学工程学院	346	331	95.66%	6
国际交流学院	171	163	95.32%	7
经济与管理学院	618	588	95.15%	8
人文与艺术学院	307	270	87.95%	9

2.2 各专业毕业去向落实率情况统计

学校 43 个专业中 40 个专业毕业去向落实率超过 90%，其中材料物理、安全工程和道路桥梁与渡河工程、工业设计、建筑环境与能源应用工程专业毕业去向落实率为 100%。

表 2-2 各专业毕业去向落实率情况统计

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	安全工程	34	34	100.00%
2	材料物理	25	25	100.00%
3	道路桥梁与渡河工程	7	7	100.00%
4	工业设计	64	64	100.00%
5	建筑环境与能源应用工程	59	59	100.00%

6	汽车服务工程	126	125	99.21%
7	电子科学与技术	114	113	99.12%
8	电气工程及其自动化	74	73	98.65%
9	电子信息工程	72	71	98.61%
10	材料成型及控制工程	141	139	98.58%
11	金融工程	61	60	98.36%
12	计算机科学与技术	120	118	98.33%
13	日语	51	50	98.04%
14	物流工程	50	49	98.00%
15	商务英语	124	121	97.58%
16	物流管理	122	119	97.54%
17	机械设计制造及其自动化	148	144	97.30%
18	土木工程	142	138	97.18%
19	信息与计算科学	66	64	96.97%
20	会计学(中美合作办学)	96	93	96.88%
21	建筑学	64	62	96.88%
22	德语	31	30	96.77%
23	市场营销	116	112	96.55%
24	化学工程与工艺	165	159	96.36%
25	材料科学与工程	27	26	96.30%
26	车辆工程	69	66	95.65%
27	英语	170	161	94.71%
28	城市管理	37	35	94.59%
29	电子商务	55	52	94.55%
30	国际经济与贸易	70	66	94.29%

31	国际商务	64	60	93.75%
32	信息与计算科学（中外合作办学）	75	70	93.33%
33	应用统计学	75	70	93.33%
34	工程管理	58	54	93.10%
35	油气储运工程	43	40	93.02%
36	网络工程	184	171	92.93%
37	会计学	141	130	92.20%
38	安全工程（建筑安全）	12	11	91.67%
39	交通工程	45	41	91.11%
40	应用化学	52	47	90.38%
41	汉语言文学	71	62	87.32%
42	广告学	78	63	80.77%
43	文化产业管理	57	46	80.70%

2.3. 未就业情况分析

截止 2021 年 12 月 31 日，尚未就业的 2021 届毕业生共 155 人。进一步调查未就业的原因，以准备考研二战和准备考公考编暂不就业为主，占未就业人数的 69%。

表 2-3 2021 届未就业毕业生未就业类型

未就业类型	人数	占未就业人数比例
不就业拟升学	64	41.29%
拟参加公招考试	43	27.74%
求职中	10	6.45%
签约中	16	10.32%
其他暂不就业	22	14.19%

3. 毕业生就业行业和地域分布

3.1 毕业生就业单位分布

2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占就业人数（除继续深造人数）的 82.14%，其次为“国有企业”，占就业人数的 9.3%。到机关、事业单位、部队、基层就业的共 108 人，占就业人数的 4.1%。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位分布

单位类型	人数	占就业人数百分比
其他企业	2162	82.14%
国有企业	245	9.3%
三资企业	117	4.45%
机关	49	1.86%
其他事业单位	21	0.8%
中初教育单位	18	0.68%
部队	10	0.37%
城镇社区	5	0.18%
高等教育单位	2	0.075%
医疗卫生单位	2	0.075%
农村建制村	1	0.04%

3.2 毕业生就业地域流向

2021 届毕业生签约就业（除继续深造、应征义务兵）共 2622 人，就业地域流向主要集中在浙江省内，达 2308 人，占签约就业人数的 88.02%；全国各城市以留宁波就业人数（含升学）最多，达 1576 人，留甬率为 48.42%；省外就业的毕业生更多选择上海、广东和江苏等经济较发达地区。下表为各省（自治区、直辖市）和浙江省各市吸引毕业生就业情况，就业生源数表示该地区生源中已签约就业人数，回生源地就业人数表示就业生源数中在生源地签约就业的人数。

表 3-2 2021 届毕业生就业地域流向

就业区域	签约就业人数	占签约就业总数比例
浙江省	2308	88.02%
浙江省外	314	11.98%
合计	2622	100%

表 3-3 2021 届毕业生就业浙江省内就业地域流向

地区	就业生源数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	该地区签约就业数	吸引其他地区人数	占签约就业比例
宁波市	300	266	88.67%	1461	1195	55.72%
杭州市	244	155	63.52%	375	220	14.30%
嘉兴市	161	18	11.18%	92	74	3.51%
金华市	156	58	37.18%	88	30	3.36%
温州市	228	72	31.58%	74	2	2.82%
绍兴市	229	54	23.58%	62	8	2.36%
台州市	173	54	31.21%	60	6	2.29%
湖州市	96	37	38.54%	42	4	1.60%
衢州市	90	22	24.44%	25	3	0.95%
丽水市	63	16	25.40%	19	3	0.72%
舟山市	33	7	21.21%	10	3	0.38%
合计	1773	759	42.8%	2308	1548	88.02%

表 3-4 2021 届毕业生就业浙江省外就业地域流向

省外就业区域	就业生源数	回生源地就业人数	该地区签约就业数	占签约就业比例
上海市	0	0	52	1.98%
广东省	23	7	35	1.33%
江苏省	17	4	33	0.95%
贵州省	108	20	23	0.88%

云南省	53	17	17	0.65%
河北省	33	4	17	0.65%
山西省	38	9	16	0.61%
四川省	57	15	15	0.57%
广西壮族自治区	65	12	15	0.57%
山东省	22	8	13	0.50%
北京市	0	0	12	0.46%
安徽省	83	9	10	0.38%
福建省	32	6	10	0.38%
江西省	63	8	9	0.34%
陕西省	29	5	9	0.34%
甘肃省	47	8	8	0.31%
湖南省	299	3	5	0.19%
新疆维吾尔自治区	16	0	5	0.19%
重庆市	15	1	3	0.11%
辽宁省	9	2	2	0.07%
湖北省	23	1	2	0.07%
青海省	0	0	2	0.07%
西藏自治区	0	0	1	0.04%

3.3 毕业生就业单位行业流向

学校 2021 届毕业生就业单位行业流向与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向制造业(19.88%)、批发和零售业(17.37%)、租赁和商务服务业(11.78%)以及信息技术服务业(11.51%)。

表 3-5 2021 届毕业生就业行业流向

用人单位行业	人数	占签约就业比例
制造业	515	19.88%
批发和零售业	450	17.37%
租赁和商务服务业	305	11.78%

信息传输、软件和信息技术服务业	298	11.51%
建筑业	186	7.18%
科学研究和技术服务业	172	6.64%
金融业	140	5.41%
教育	108	4.17%
交通运输、仓储和邮政业	96	3.71%
居民服务、修理和其他服务业	60	2.32%
公共管理、社会保障和社会组织	56	2.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	55	2.12%
文化、体育和娱乐业	53	2.05%
房地产业	49	1.89%
卫生和社会工作	14	0.54%
住宿和餐饮业	14	0.54%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.50%
农、林、牧、渔业	6	0.23%
采矿业	2	0.08%

注：以上表格中就业生源数、签约就业人数为已落实毕业去向但不含升学、第二学士学位、出国出境、应征义务兵的人数。

3.4 用人单位录用情况分析

学校 2622 名签约就业的毕业生共被 1731 家不同的用人单位聘用，聘用我校 2021 届毕业生 5 人以上的用人单位有 52 家，以宁波本地的优质企业为主，其中 9 家是宁波百强企业。

表 3-6 聘用 5 人以上的用人单位统计

用人单位	录用人数	用人单位	录用人数
宁波亚虎进出口有限公司	26	中国农业银行股份有限公司	24
遨森电子商务股份有限公司	18	德威工程管理咨询有限公司	17
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	16	中国建设银行股份有限公司	15

中国工商银行股份有限公司	14	浙江科信联合工程项目管理咨询有限公司	13
舜宇集团有限公司	13	宁波金拓建设有限公司	12
宁波中金石化有限公司	12	得力房地产有限公司	12
宁波融数科技服务有限公司	11	宁波银行股份有限公司	11
中国银行股份有限公司	11	国家电网下属分公司	10
宁波均胜群英汽车系统股份有限公司	10	国家税务总局直属分局	10
宁波顺丰速运有限公司	10	浙江吉利控股集团有限公司	9
宁波优造建筑科技有限公司	8	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	8
中铁建设集团华东工程有限公司	8	宁波江山万里置业有限公司	8
宁波公运集团股份有限公司	7	宁波海螺新材料科技有限公司	7
宁波大地化工环保有限公司	7	中冠工程管理咨询有限公司	7
横店集团东磁股份有限公司	7	宁波市建设集团股份有限公司	6
宁波韵升股份有限公司	6	宁波拓普集团股份有限公司	6
宁波云鸟软件科技有限公司	6	宁波锦灏集团有限公司	6
得力集团有限公司	6	上汽大众汽车有限公司宁波分公司	6
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	6	宁波萝卜云联科技有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	6	宁波优码信息科技有限公司	6
宁波优码信息科技有限公司	6	宁波优码信息科技有限公司	6
爱柯迪股份有限公司	5	海天塑机集团有限公司	5
宁波雨露智能机器人有限公司	5	宁波市政工程建设集团股份有限公司	5
宁波普博信息科技有限公司	5	甬矽电子（宁波）股份有限公司	5
宁波市鄞州蚁拓电子有限公司	5	宁波柠清信息科技有限公司	5
宁波利万新材料有限公司	5	太平鸟集团有限公司	5

4. 毕业生继续深造情况

2021届普通本科毕业生中，国内读研究生共524人；出国出境人数为85人（其中11人读境外高校预科班，19人拿到境外高校offer暂未入学）。截止2021年12月31日，国内外攻读研究生人数为579人，占毕业生总数的16.76%，再创学校升学率历史新高。

表 4-1 各学院毕业生国内外攻读研究生情况统计

学 院	国内升学人数	录取率	出国出境人数	继续深造总人数	继续深造比例
国际交流学院	32	18.71%	22	54	31.58%
建筑与交通工程学院	85	21.96%	3	88	22.74%
理学院	39	19.31%	4	43	21.29%
材料与化学工程学院	73	21.10%	0	73	21.10%
机械工程学院	99	20.45%	1	100	20.66%
电子与信息工程学院	74	13.12%	7	81	14.36%
外国语学院	38	10.11%	8	46	12.23%
人文与艺术学院	29	9.45%	3	32	10.42%
经济与管理学院	55	9.75%	6	62	10.03%
合 计	524	15.17%	55	579	16.76%

4.1 攻读国内院校研究生

攻读国内院校研究生的 524 名毕业生被重点高校录取的共 174 人，其中被 985 高校录取的有 18 人，被 211 高校（不包括同时属于 985 高校的）有 92 人，被双一流高校（非 985、211 高校）录取的有 64 人，占国内升学总人数的 33.21%。

表 4-2 各学院国内考研升学统计

学 院	985 高校	211 高校	双一流高校	一般高校	国内升学人数
建筑与交通工程学院	0	19	12	54	85
材料与化学工程学院	3	26	6	38	73
机械工程学院	2	9	9	79	99
理学院	1	10	7	21	39
国际交流学院	0	0	1	31	32
电子与信息工程学院	6	13	13	42	74
外国语学院	3	5	4	26	38
人文与艺术学院	1	4	4	20	29
经济与管理学院	2	6	8	39	55
合 计	18	92	64	350	524

表 4-3 国内升学院校主要流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波大学	45	浙江工业大学	45
浙江理工大学	25	温州大学	21
浙江工商大学	18	西交利物浦大学	14
杭州电子科技大学	11	浙江师范大学	11
上海大学	11	福州大学	10
宁波诺丁汉大学	10	中国计量大学	9
江苏大学	9	杭州师范大学	8
东华大学	7	南京信息工程大学	7
上海海事大学	7	华东理工大学	6

浙江科技学院	6	青岛理工大学	5
上海理工大学	5	江南大学	5
上海师范大学	5	南京工业大学	4
贵州大学	4	西安建筑科技大学	4
南京邮电大学	4	广州工业大学	3
东南大学	3	江西理工大学	3
吉林建筑大学	3	上海工程技术大学	3
湖州师范学院	3	上海电力大学	3
华中师范大学	3	五邑大学	3
武汉理工大学	3	湘潭大学	3
云南大学	3	浙江农林大学	3
浙江财经大学	3	中国地质大学	3
中国石油大学	3	南京航空航天大学	3
安徽大学	2	吉林大学	2
安徽理工大学	2	江苏科技大学	2
常州大学	2	兰州交通大学	2
东北师范大学	2	广西师范大学	2
合肥工业大学	2	中南财经政法大学	2
河北工程大学	2	南京理工大学	2
河北工业大学	2	西南石油大学	2
华东师范大学	2	长沙理工大学	2
华侨大学	2	浙江传媒学院	2
淮北师范大学	2	天津师范大学	2
中国科学技术大学	2	中国科学院宁波材料技术与工程研究所	2
华北电力大学	2	重庆科技学院	2

4.2 申请攻读第二学士学位

2021 届毕业生共有 59 人申请攻读第二学士学位，主要选择在本校继续攻读

第二学士学位，选择外校的人数较多的是选择浙江财经大学，具体院校分布见表 4-4。

表 4-4 毕业生申请第二学士学位院校分布

院校名称	人数
宁波工程学院	47
浙江财经大学	7
浙江农林大学	1
江西财经大学	2
湘潭大学	1
沈阳师范大学	1
总计	59

4.3 出国出境

我校 2021 届毕业生中有 85 人被境外高校录取，其中有 31 人被 2021 年泰晤士排名前 100 的高校录取，达 36.47%。

表 4-5 毕业生出国（境）院校主要分布

学校	泰晤士 2021 排名	人数
利兹大学	160	8
悉尼大学	51	7
广岛大学	321	7
爱丁堡大学	30	4
昆士兰大学	60	4
英国谢菲尔德大学	121	4
莫纳什大学	64	3
新南威尔士大学	67	3
美国韦恩州立大学	477	3
马来亚大学	49	2
伯明翰大学	107	2

约翰霍普金斯大学	12	1
伦敦大学学院	16	1
纽约大学	26	1
墨尔本大学	31	1
伦敦国王学院	35	1
美国圣路易斯华盛顿大学	50	1
阿姆斯特丹大学	66	1
英国华威大学	77	1

5. 自主创业

我校 2021 届毕业生中有 10 人选择自主创业，全部在浙江省内，其中在宁波创业 6 人，在绍兴创业 2 人，在嘉兴、金华创业各 1 人。

表 5-1 自主创业毕业生学院分布

学院	人数
外国语学院	2
材料与化学工程学院	2
经济与管理学院	2
电子与信息工程学院	1
建筑与交通工程学院	1
国际交流学院	1
机械工程学院	1

第二部分 就业工作举措

宁波工程学院 2021 届毕业生就业工作总结

宁波工程学院认真贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的重要部署，充分认识当前做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，把做好毕业生就业作为落实立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容，落实就业“一把手”工程，建立二级学院就业目标考核机制，压实就业工作责任，千方百计拓展就业渠道和岗位，精准施策开展就业指导和服务，注重强化就业育人实效，校院联动、多措并举、用心用力，努力促进毕业生实现更加充分更高质量就业。

一、聚焦组织领导，实施精准引领，鼓励毕业生多元就业

1. 落实就业工作“一把手工程”。建立校院两级就业工作领导机制，学校层面校长负总责，学院层面院长、书记负总责，实行院长书记“双组长制”，全面落实教育部提出的“一把手工程”。完善就业工作考评机制，把就业工作与学院年度考核、学院领导班子及辅导员年度考核、招生计划等挂钩，明确职责，构建“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制。将就业工作纳入二级学院领导班子重要议事日程，二级学院党政联席会议每学期召开就业工作专题研究会，院长、书记要亲自部署就业工作，落实责任，保障经费，制定激励政策，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。

2. 构建就业育人共同体。切实发挥毕业班班主任就业第一责任人作用，充分调动辅导员、论文指导教师、任课教师、校友、企业导师投入到就业工作中的积极性，动员一切可以动员的力量，利用一切可以利用的资源，积极进行企业走访、开拓就业渠道、建立就业实习基地，千方百计为学生实习、就业搭建平台。营造一个从院长、书记到毕业班班主任、辅导员和普通教师都来关心毕业生就业工作、都来支持毕业生就业工作、都来联系走访企业、都来推荐毕业生的工作氛围。

3. 实施就业网格化管理制度。建立毕业生就业工作网格化管理制度，各二级

学院确立书记和院长为一级网格长、副书记和教学副院长为二级网格长、就业辅导员和系主任为三级网格长、毕业班班主任和专业辅导员为四级网格长、毕业班班长和就业工作助理为五级网格长的五级网格化管理就业工作模式，明确各级网格长工作职责，上下联动，多方通力合作。在各班设立就业委员，全面开展业务技能培训，以点带面，带动班内学生树立生涯发展意识，提升职业规划能力和就业胜任力。学校坚持把毕业帮扶、推进就业和考研录取三项工作一并部署、一并落实，坚持面上指导和个别指导相结合，坚持线上指导与线下指导相结合，坚持信息供给与指导帮扶相结合，切实提高就业工作网格化管理队伍服务和指导能力。

4. 引导学生基层一线就业。引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国最需要的地方去，到基层一线建功立业，实现大学生的人生价值。鼓励毕业生树立家国情怀，学校做好“西部计划”“西部专招”“三支一扶”“大学生村官”等基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作，切实落实好基层就业优惠政策。同时，鼓励有意向参军入伍的毕业生携笔从戎，到部队锻炼成长。我校 2021 届毕业生中有 2 人录用为新疆阿克苏地区乡镇公务员，1 人录用为新疆兵团第一师阿拉尔市公务员，5 人参加西部志愿服务计划，1 人参加“三支一扶”，10 人参军入伍。同时，学校进一步扩大第二学士学位招生规模，组织实施第二学士学位政策宣传、招录计划、考试录取等工作，优先保障第二学士学位录用学生主校区的住宿条件，我校 2021 届毕业生中有 59 人考取第二学士学位（其中本校录取 47 人）。

二、聚焦岗位供给，实施精准招聘，助力毕业生优质就业

1. 建立就业岗位拓展机制。学校充分发挥党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，千方百计拓展岗位信息来源，通过组团、联盟等方式开拓就业岗位，推动校内校外就业资源共享。同时，采用线上与线下相结合，面上覆盖与点上推荐相结合，走出去与请进来相结合等多种方式，深挖行业企业用人需求，全力拓宽就业新领域。学校立足服务国家经济社会发展，引导毕业生到重点地区、重要领域、重大项目就业，畅通与行业企业沟通渠道，持续推进重点行业校企合作洽谈会，邀请知名企业进校，探讨人才培养和校企合作等事项。各二级学院广泛动

员全体教职员工开展企业走访，联络对接行业协会，深挖企业行业协会的用人需求，加大毕业生推荐力度。

2. 发挥招聘会主渠道作用。学校根据新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动，做到科学有效防控、安全有序招聘。学校在秋招季、春招季和毕业季三个就业工作时段，组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”系列活动、浙江省教育厅主办的各类招聘活动、宁波市就业创业服务月各类活动，同时积极组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，编制毕业生就业宣传册，扩大用人单位邀请范围，加大招聘信息收集力度，主动对接用人单位、人才主管部门和就业招聘机构等，千方百计扩展学生就业岗位。学校邀请大型用人单位开展线上宣讲会，通过就业信息网、微信公众号和 QQ 群等线上渠道及时发布就业服务信息，开展互动咨询，做到工作日“每日多条推送”，每周末“汇总推送”，为毕业生云端分享优质就业资源，累计推送招聘信息 3000 余条。2021 年共举办“产教融合 服务地方”系列线下招聘会 16 场，线上招聘会 2 场、企业宣讲会 235 场，累计吸引用人单位 2000 余家，提供就业岗位 2 万余个。

3. 深化校企合作助力实习就业。学校立足地方应用型办学定位，积极鼓励毕业生留甬创业就业，为地方发展提供了强有力的人才和智力支持。近年来，每届签约就业的毕业生有 50%以上扎根宁波，85%以上留在浙江工作，在化工、建筑、机械、物流、交通等行业形成服务地方的品牌优势。学校在就业工作中尤其重视发挥校友的作用，将校友们的力量连结起来为毕业生就业修桥指路，坚持 9 年的“校友企业招聘会”成为毕业生最信赖的应聘盛会。各二级学院通过不同方式对接宁波产业基地、行业协会、行业企业，深化校企合作，优化供需对接方式，打造一批大学生就业实习实践基地，把就业实习实践纳入人才培养方案，帮助更多毕业生通过实习实现就业。如材化学院与宁波石化经济区签订实习基地协议，建交学院与 71 家优质企业建立宁波市建筑企业实习基地联盟，组织企业集中宣讲，安排学生“集中定点实习”，建立了沟通高效、信息畅通、双方互赢的校企合作实习就业机制。

三、聚焦服务管理，实施精准指导，赋能毕业生高效就业

1. 定期开展就业形势研判。学校坚持就业工作稳中求进的工作基调，根据秋招、考研、考公、春招、西部专招、应征入伍、百日冲刺、毕业季、跟踪服务等时间节点做好相关工作方案，实行就业动态周报制度，每半月调查一次毕业生就业动态就业意向，根据就业形势不断优化工作方案，做好“一院一策”就业指导方案。学校每月组织就业工作辅导员开展就业工作研讨会，互相交流上阶段工作经验，共同研讨下阶段工作难点和对策，同时针对就业工作阶段性特征和毕业生不同群体特点，分几大模块进行主题分享和学习。各二级学院定期召开党政联席会议、就业工作推进会和毕业班班主任会议，共同研究商讨毕业生就业工作，做到就业状况“月月统”、就业进展“周周报”，对未就业学生情况做到全面掌握，学院党政领导班子、毕业班班主任、辅导员、论文指导老师等实行全员化参与，包干包块推进就业工作。

2. 做好就业服务育人工作。坚持把毕业生就业服务工作作为立德树人的重要环节，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，通过开展政策形势讲座、榜样示范引领等就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，减少慢就业、懒就业、“尼特族”等现象。学校持续举办“深入名企体验营”“职业发展集训营”等系列活动，满足学生多元化的就业需求。同时，加强对毕业生诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等，通过开展毕业生心理关怀行动，加强对毕业生的关怀和心理疏导，引导毕业生进行必要的心理调适。学校十分重视就业创业工作典型在培育和选树，倡导毕业生志存高远、脚踏实地，扎根基层、爱岗敬业的人生理想。2021 年我校有 2 名毕业生当选浙江省大学生就业创业典型人物，有 3 位毕业生获得 2021 年宁波市大学生就业之星（宁波高校最多），有 2 名毕业生获得 2021 年宁波市大学生就业之星提名奖。

3. 开展生涯教育实现靶向指导。为不断提升毕业生就业能力，实现更充分更高质量就业，学校要把就业工作从踢好“临门一脚”向前后两端大大延伸。前端从低年级学生开始指导学生树立生涯意识，举办持续半年的校院两级职业生涯规划 and 职业分析大赛，激发学生职业兴趣，帮助学生树立切合自身实际的职业目标，科学合理地规划大学学习和生活，做好就业准备。后端通过开展高校毕业生职业发展与人才培养质量调查工作，针对毕业一年和毕业三年的学生进行全覆盖、全

方位的调查，跟踪每位毕业生职业生涯发展情况，通过优质就业岗位推荐、职业咨询、校友走访、校企合作、校友会活动等方式，帮助毕业生不断提升生涯适应力和成熟度，形成生涯教育闭环管理和实现就业工作反哺效应。

4. 构建全天候就业服务体系。学校积极打造“互联网+就业”模式，搭建“一网四平台”就业信息服务平台。根据毕业生求职意向，依托学校就业信息网，为毕业生提供求职信息精准服务，有效提升求职信息传递效率，着力打造“学在宁工微信公众号”“毕业生求职 QQ 群”“深入名企体验营”“职业发展集训营”四个就业服务平台，推动就业工作由传统的“面对面”变成“键对键”，由企业来学校参加招聘会变成组织学生去企业求职，大大提高学生应聘的成功率和实习就业的稳定性。学校不断简化毕业生就业手续办理流程，线上线下相结合持续做好就业签约、派遣、改派、档案寄送等就业手续办理工作，确保毕业生就业手续办理“零障碍”，持续为离校未就业毕业生提供就业手续“不打烊”服务。

四、聚焦就业需求，实施精准帮扶，推动毕业生充分就业

1. 建立分类精准帮扶体系。学校按照“引导一批、动员一批、帮扶一批、督促一批、带动一批、解决一批”的原则，做好“早介入、早研判、早指导”的毕业生就业动员工作。各二级学院通过问卷调查、电话、微信群、QQ 群、谈心谈话等方式，提前排摸毕业生就业状况，掌握毕业生的求职状况和思想动态，了解学生就业需求，实行分类就业帮扶策略。对于有就业意愿的学生，至少提供 1 次专业化的就业指导，3 个有针对性的就业岗位推荐；对国内考研学生，笔试前提供考研辅导和心理调适，笔试结束后及时开展一对一指导，减少慢就业现象发生；对出国（境）留学学生，排摸意向学校，关注升学进展；对考公考编的学生，建立专门交流群，定向发布考录信息和备考指南；对有创业意愿的学生，提供政策咨询、创业培训、开业指导、场地支持等全要素创业服务；对就业意愿不强的学生，及时掌握毕业生求职真实想法，组织参与职业体验活动，提升求职就业能力和积极性；对于离校未就业的学生，实行离校未就业毕业生清单管理，分级分类量身定制求职计划，按需提供服务，定期跟踪回访。

2. 完善困难群体学生帮扶机制。困难群体学生帮扶是就业工作中的重中之重，更是巩固教育脱贫攻坚成果的重要内容。学校指导各二级学院建立健全毕业

生帮扶工作台账，梳理掌握建档立卡、千校万岗、低保、心理困难和身体残疾等困难群体毕业生基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、帮扶措施等信息，做到底数清、情况明、措施实，班主任和辅导员对困难群体学生的就业状况要“一口清”，依托精准画像，实现精准施策。按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，精准推送、推荐就业岗位，每周更新一次困难群体学生的就业状况和进展，实行“进行一次深度谈心、安排一次精准指导、推送一批就业信息、发放一次困难补助”的四位一体帮扶措施，全员化、多手段、全方位帮助困难群体毕业生充分就业。

3. “毕业生之家”解决首年之困。学校根据教育部、省教育厅相关文件精神，深度挖潜，创新形式，拿出宁波市中心翠柏校区的 2 幢学生公寓，打造有感情、有温度的“宁工毕业生之家”，为留甬创业就业的家庭贫困毕业生提供干净温馨、实惠便利的短期过渡公寓，帮助他们在宁波度过最困难的第一年。毕业生入住费用根据设施情况 150-350 元/月不等，价格为同地段同类型公寓价格的 1/6 到 1/3。毕业生之家实施全流程智能化“酒店式”管理，入住的毕业生下载白云生 APP，就可以完成线上签约、办理入住、账单支付、智能开锁等服务，实现青年智慧社区的“云管理”，目前共有 102 名 2021 届毕业生顺利入住毕业生之家。打造留甬学生的扬帆港湾，是学校从小视角中响应“甬城留人”政策的积极探索，也是拉近母校和毕业生情感的重要举措，更是学校推进全方位就业帮扶工作的一个缩影。

宁波工程学院将继续坚持“科教产教双融合”人才培养模式，致力于培养具有应用研究能力和应用实践能力的复合型人才，通过构建“生涯规划、课堂融合、实践实训、求职就业”的大学生涯全过程、系统化就业培育体系，不断提升人才培养质量和就业质量！

电子与信息工程学院

2021 届毕业生就业工作总结

电信学院2021届毕业生就业工作在校党委学工部、就业指导中心和相关职能部门的指导下，在学院领导的关心和帮助下，强化服务理念、科学系统规划、改善工作方法，健全信息网络，巩固和扩大实习、实训等就业平台的质量和影响力，注重对优秀学生的特色培养、困难学生的就业援助，大力强化对考研和创业的宣传、引导和帮扶，截止12月31日，学院2021届毕业生初次就业率达到96.81%，签约率达到96.81%，顺利完成本年度学院毕业生就业预定工作目标。

一、就业情况

（一）毕业生规模与结构

电信学院2021届设有计算机科学与技术、电子信息工程、电子科学与技术、电气工程及其自动化、网络工程5个专业，毕业生总人数为564名。其中网络工程（单考单招）专业共有32人，网络工程（专升本）专业共有79人，电子科学与技术（专升本）共有65人。

表1 各专业毕业生人数分布

专业	人数	比例
计算机科学与技术	120	21.28%
网络工程	184	32.62%
电子科学与技术	114	20.21%
电子信息工程	72	12.77%
电气工程及其自动化	74	13.12%

（二）毕业生就业数据分析

1. 截止12月31日，学院毕业生毕业去向落实人数为546人，去向落实率为96.81%；84人出国升学、考取国内研究生，升学率（不含第二学士学位）为14.89%；共7人被国家机关和事业单位录用，占比1.24%；共34人被国企录用，占比6.03%；共3人被应征入伍，占比0.53%；共1人在自主创业，占比0.18%，共1人考取第二

学位，占比0.18%。

表 2 各专业毕业人数、毕业去向落实情况

专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	待就业人数	待升学人数	未落实毕业去向率
计算机科学与技术	120	118	97.50%	2	1	2.50%
网络工程	184	171	92.39%	10	4	7.61%
电子科学与技术	114	113	99.12%	0	1	0.88%
电子信息工程	72	72	98.61%	1	0	1.39%
电气工程及其自动化	74	72	97.30%	1	1	2.70%
总数	564	546	96.28%	14	7	3.72%

2. 已落实毕业生去向人数为546人，其中留甬人数达到265人，留甬率为48.8%。

3. 从具体毕业去向来看，以“签订就业协议形式”为主，占比65.93%；“签订劳动合同形式就业”占比分别为17.50%。

表 3 毕业生就业形式分布

就业形式	人数	比例（/学院已落实毕业去向人数）
签订就业协议	358	65.93%
签订劳动合同	95	17.50%
自主创业	1	0.18%
灵活就业	0	0.00%
考取国内研究生	74	13.63%
出国、出境	10	1.84%
第二学位	1	0.18%
其他形式就业	4	0.74%

4. 省外生源共有183人，其中毕业去向已落实人数为173人，比例为94.54%；其中升学人数为19人，比例为10.38%；未落实毕业去向人数11人，比例为2.89%。省内生源共有381人，其中毕业去向已落实人数为370人，比例为97.11%；其中升学人数为65人，比例为17.06%，未落实毕业去向人数11人，比例为2.89%。

表 4 省外毕业生去向落实情况

生源地区	人数	毕业去向已落实人数	比例	升学人数	比例	未落实毕业去向人数	比例
安徽省	27	25	92.59%	6	22.22%	2	7.41%
河南省	19	16	84.21%	4	21.05%	3	15.79%
江西省	15	14	93.33%	2	13.33%	1	6.67%
贵州省	14	14	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
广西省	13	13	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
甘肃省	12	12	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
山西省	10	10	100.00%	1	10.00%	0	0.00%
四川省	10	9	90.00%	0	0.00%	1	10.00%
山东省	8	7	87.50%	0	0.00%	1	12.50%
福建省	7	7	100.00%	2	28.57%	0	0.00%
广东省	7	6	85.71%	0	0.00%	1	14.29%
河北省	7	7	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
陕西省	7	7	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
湖北省	6	5	83.33%	1	16.67%	1	16.67%
湖南省	5	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
云南省	4	4	100.00%	1	25.00%	0	0.00%
重庆市	4	4	100.00%	1	25.00%	0	0.00%
江苏省	3	3	100.00%	1	33.33%	0	0.00%
辽宁省	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
内蒙古自治区	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%

表 5 省内毕业生去向落实情况

生源地区	总人数	毕业去向已落实人数	比例	升学人数	比例	未落实毕业去向人数	比例
杭州市	60	58	96.67%	12	20.00%	2	3.33%
宁波市	60	58	96.67%	6	10.00%	2	3.33%
温州市	58	57	98.28%	12	20.69%	1	1.72%
绍兴市	47	43	91.49%	9	19.15%	4	8.51%
金华市	34	33	97.06%	5	14.71%	1	2.94%
嘉兴市	31	30	96.77%	3	9.68%	1	3.23%
台州市	31	31	100%	10	32.26%	0	0.00%
衢州市	20	20	100%	2	10.00%	0	0.00%
湖州市	16	16	100%	1	6.25%	0	0.00%
丽水市	15	15	100%	4	26.67%	0	0.00%
舟山市	9	9	100%	1	11.11%	0	0.00%

5. 毕业生就业地域分布广泛，其中选择在浙江省内就业的毕业生人数共有 446 人，比例为 83.11%；浙江省外（不含出国）人数为 90 人，比例为 16.89%。

6. 就业吸引力=到某地区工作的毕业生人数/该地区毕业生生源中实际需就业的人数（不含出国升学人数）。“就业吸引力”值的大小表面该区域对我校毕业生就业的吸引程度，值越大，说明该区域吸引力越大。从下表可以看出，宁波和杭州对我院毕业生吸引力较大。

表6 省内各地区就业吸引力情况统计

地区	生源人数	回生源 地就业 人数	回生源 地就业 比例	吸引其 他地区 人数	就业流 向总 人数	就业吸引力（就业流 向总人数/学院已落实毕 业去向人数*100%）
杭州市	60	31	50.00%	80	111	20.26%
宁波市	60	42	70.00%	221	263	48.43%
温州市	58	11	18.97%	3	14	2.58%
绍兴市	47	6	10.64%	3	9	1.47%
金华市	34	7	20.59%	8	15	2.76%
嘉兴市	31	8	25.81%	4	12	2.21%
台州市	31	5	12.90%	0	5	0.74%
衢州市	20	1	5.00%	0	1	0.18%
湖州市	16	3	18.75%	9	12	2.21%
丽水市	15	4	26.67%	0	4	0.74%
舟山市	9	0	0.00%	0	0	0.00%
总人数	381	115	30.18%	328	446	81.58%

7. 毕业生就业单位性质分析

毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 72.74%；其次是高等教育单位（15.65%）和国有企业（6.26%）。

表7 用人单位性质情况

用人单位性质	就业人数	占已落实去向人数比例
高等教育单位	85	15.65%
政府机关	5	0.92%
其他事业单位	3	0.37%
国有企业	34	6.26%
三资企业	18	3.31%
其他企业	397	72.74%
应征义务兵	3	0.55%
国家、地方基层项目	1	0.18%
总数	546	100.00%

（三）升学情况

其中10人赴国外高校深造，19人考取东南大学、厦门大学、电子科技大学、华东理工大学、南京航空航天大学等国内985、211大学研究生。

（四）毕业生未落实去向跟踪情况

截止目前共有21名毕业生未落实去向，其中共有7人不就业拟升学，共有4人拟参加公招考试，共有4人正在签约中，共有6人正在求职中。

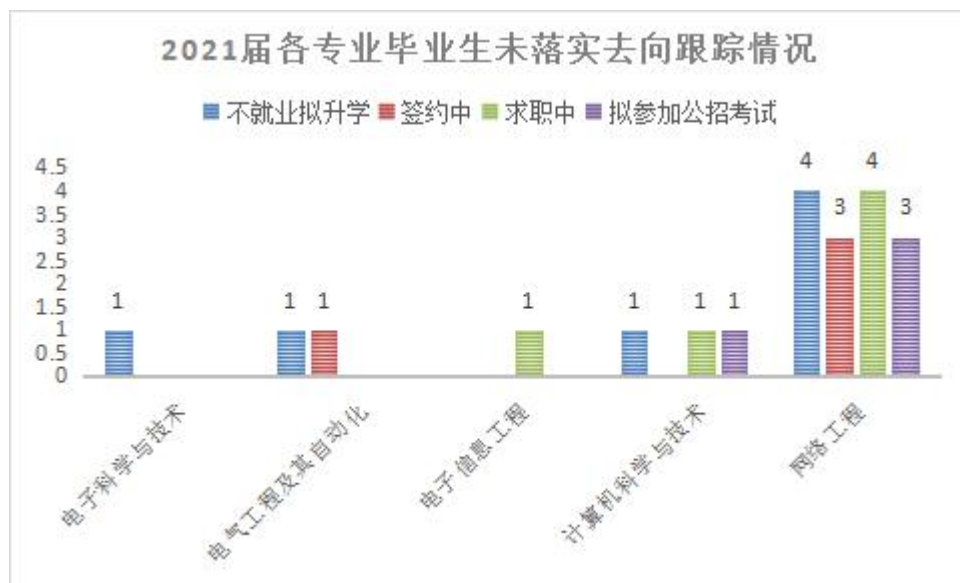


图1 2021届各专业毕业生未落实去向跟踪情况

二、就业指导与服务

（一）学院领导带头，靠前组织指导就业工作

进一步落实毕业生就业工作的主体责任，明确书记、院长作为学院就业工作第一责任人，分管副书记作为学院就业工作主要责任人，就业辅导员作为学院就业工作直接责任人；系部主任作为专业就业工作第一责任人，班主任作为班级就业工作第一责任人。做到事事有人抓、环环有人盯、人人抓落实的工作格局，确保工作实效。把促进毕业生就业列入学院党政重要议事日程，建立学院领导联系专业负责制，每位学院领导联系一个专业，对接指导该专业开展就业工作。

（二）学院内部协调推进，完善五级网格化就业管理模式

以五级网格化管理方案为基础，落实各部门工作职责，协调推进学院领导、各系部、学工办、教务办等就业相关部门的工作，形成相互配合、支持、补位的

就业工作协调机制。继续完善《电信学院毕业生就业工作网格化管理方案》，进一步落实学院就业工作五级网格化管理模式。确定就业工作五级网格化管理模式，一级网格长是书记和院长、二级网格长是副书记和教学副院长、三级网格长是就业辅导员和系主任、四级网格长是毕业班班主任和专业辅导员、五级网格长是毕业班班长和就业工作助理。调动各方面的工作积极性主动性。建立学院内部全员参与的协同推进工作机制。

（三）形成就业工作落实情况定期汇报制度

自 2020年10月起，为及时掌握毕业班就业推进落实情况，在学院内实行定期汇报制度，延续至2021年 8 月 31 日。具体为：每周五之前，各毕业班班主任通过线上形式汇报本班上一周的就业数据，以及未就业同学的摸排情况；就业辅导员汇报学院整体就业情况，以及传达落实学校就业工作相关会议要求。各专业辅导员汇报本专业毕业生中慢就业、懒就业同学的就业工作帮扶开展情况。就业辅导员汇报学院整体就业进展，定期发布学院毕业生就业去向落实率情况。

每月召开一次学院毕业生就业工作例会。围绕毕业班当前就业工作开展过程中遇到的问题，展开讨论，制定解决办法。根据上级部门就业工作部署，布置相关工作，督办就业进度等。

（四）实行毕业班未就业学生分类对接、精准帮扶

针对毕业班未就业同学群体，发动全院教师加强对就业困难学生开展“一对一”“多对一”关心帮扶。根据他们的不同就业需求，实行分类对接帮扶引导，主要以辅导员、班主任、毕设导师为具体帮扶执行人，毕设导师要关心所指导毕业生的学习、就业情况，积极引导学生就业；毕业班班主任定期排摸毕业生就业实习情况，对毕业生就业状况逐一摸底，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，制定班级未就业同学“一人一策”帮扶计划；专业辅导员关心了解未就业毕业生思想动态和就业现状，及时做好本专业懒就业、慢就业同学的就业引导、心理状态掌握，做好本专业就业特别困难学生的兜底工作和负责各专业往届延学毕业生的就业工作；就业辅导员主要做好学院就业工作的指导和服务，统筹制定学院就业工作进度，把握就业工作节奏，对接学校就业工作，及时传达上级就业工作要求，协助做好往届延学毕业生的就业工作，做好学院就业工作监督和学院总兜底工作。

（五）力争实现五个关键群体 100%就业

全力做好五个关键群体的就业指导工作，保证该部分群体实现 100%就业的目标。五个关键群体有：毕业生党员群体，要实现 100%就业；省优校优毕业生实现 100%就业；学生干部实现 100%就业；在册贫困生群体实现 100%就业；千校万岗计划实现 100%就业。辅导员、班主任、毕设导师主要重点关注做好以上五类群体的就业工作引导和帮扶，通过他们的就业，实现以点带面，以线带面的就业工作态势。通过他们就业的示范带动作用，带动懒就业、慢就业同学就业，推动学院就业工作的进一步开展。

（六）加强与企业、协会走访，拓宽就业渠道

学院领导、各系主任带头，全体教职工积极参与，努力挖掘校友资源和教职工紧密合作企业等社会资源，加强与宁波市软件协会、宁波市电子协会等行业平台联系，开展企业走访活动，分批次带毕业生走进企业、了解企业，并有针对性的向企业定向推荐 2021 届优秀毕业生。

深化与智慧园、研发园等园区合作，合作举办招聘会等，拓展企业招聘信息渠道，扩大就业需求对接；加强与人才中介、考公考编教育机构和出国培训机构的合作，优选 2-3 家人才（人力）中介咨询公司，开展就业招聘相关合作，共享招聘信息与服务策略。

（七）引导未就业毕业生实现灵活就业

根据最新的就业文件精神，积极引导还没有落实工作的毕业生关注灵活就业方式，采取更灵活更多样的就业形式实现就业，以适应新的就业业态。尤其是做好 2021 届毕业生中准备二战、考公考事业单位这部分同学的思想工作，鼓励他们灵活就业。

三、下一步工作重点

近年来，应届本科毕业生群体中普遍存在求职主动性低，择业方向迷茫等问题，毕业生主观上不愿工作、就业方向不明、对工作内容和薪酬期望过高、个人综合能力素质不够等；其次二战考研、考公、考编学生群体规模持续扩大。以上部分同学对学校学院组织的招聘会、就业信息、就业指导等，回应不积极不作为。极大阻碍就业工作推进力度。为此从以下三个方面进行加强。

(一) 继续加强毕业生思想教育，转变择业观念

首先增加调研和互动，通过问卷、访谈等形式，了解学生对就业指导和招聘信息内容和形式的偏好，从而更有针对性的提供服务。也要重视加强毕业生的思想教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，引导学生转变就业观念，尤其是社会责任教育，应重视对学生社会责任感的培养，强化学生的独立工作意识和自我管理意识，使学生拥有服务祖国、服务人民的奉献精神和不畏困难、勇于承担社会责任的敬业精神。

(二) 继续加强大学生职业规划，提高就业意识

就业指导与专业学习规划、职业规划是有机关联的整体，从入学到毕业应努力构建完整的体系，针对不同年级做不同主题和程度的职业生涯规划引导和就业服务指导，以期帮助学生从低年级起开始认知自我，找准职业定位，进而根据自己的职业偏好选择不同的就业实用技巧指导，逐渐减少到毕业年级仍择业迷茫的现状，提高就业指导的效率效果。在负责解答学生在就业问题上产生的疑惑，使得就业指导成为一项充满人文关怀色彩的工作。

(三) 继续加强校企合作联系，拓宽择业渠道

为使学生对本专业工作更加熟悉，在毕业后能较快适应岗位对实际操作能力的需求，应继续加强校企联合，建立长期稳定的合作关系，并允许想接受实习锻炼的低年级学生参加。可以使学生了解自身能力与工作要求的差距，在以后的学习中自觉加强锻炼，另一方面也为同学们提供积累工作经验的机会，使他们以后就业过程中占有优势。

建筑与交通工程学院

2021 届毕业生就业工作总结

在疫情防控常态化要求下，学院根据上级关于做好2021届毕业工作的指示精神，严格落实就业工作“一把手工程”，全员参与切实保障毕业生就业权益和身心健康。学院整体部署21届毕业生就业工作，尽可能为毕业生提供各类线上线下宣讲会、招聘会，走访企业，拓宽就业渠道、优化招聘服务、提供就业指导、强化困难帮扶，为2021届毕业生早就业、稳就业做好服务保障工作。截至9月底，建交学院毕业生总体就业率为95.61%。现将我院2021届毕业生就业工作总结如下：

一、建交学院 2021 届毕业生就业基本情况

1、就业基本情况：

表 1 建交学院 2021 届 总体就业率统计表

学历	总毕业生人数	总就业人数	就业率
2021 届 本科	387	370	95.61%

表 2 建交学院 2021 届 各专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
建筑学	64	62	96.88%
土木工程	142	137	96.48%
道路桥梁与渡河工程	7	7	100%
建筑环境与能源应用工程	59	58	98.31%
工程管理	58	54	93.10%
交通工程	45	41	91.11%
安全工程（建筑方向）	12	11	91.67%

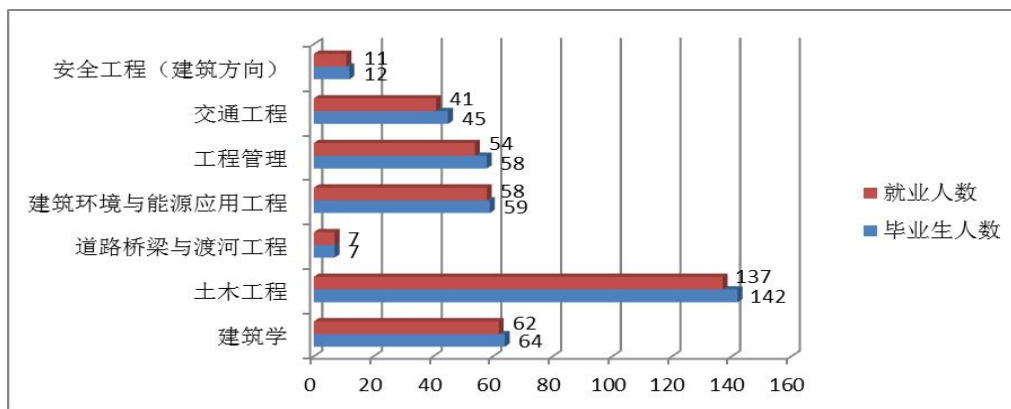


图 1 建交学院 2021 届 各专业就业情况图

建交学院2021届全部毕业生均为本科生，共计387名。面对毕业生就业期望持续升高、就业岗位结构不平衡等严峻形势，以及对新就业方向的不了解、就业心态不稳定、盲目考研丧失就业机会等问题对我院就业工作带来了很大的压力，通过学院全体师生的共同努力，截止到9月底，学院毕业生就业率达到95.61%。

表 3 毕业生毕业去向统计表

用人单位性质 毕业生	毕业生总数	就业人数	考取国内研究生	考取国外研究生	设计企业	施工企业	咨询公司	其他企业	机关事业单位	征兵入伍
21 届人数	387	370	87	3	47	92	55	81	4	1
21 届百分比	100%	95.61%	22.48%	0.78%	12.14%	23.77%	14.21%	20.93%	1.03%	0.26%

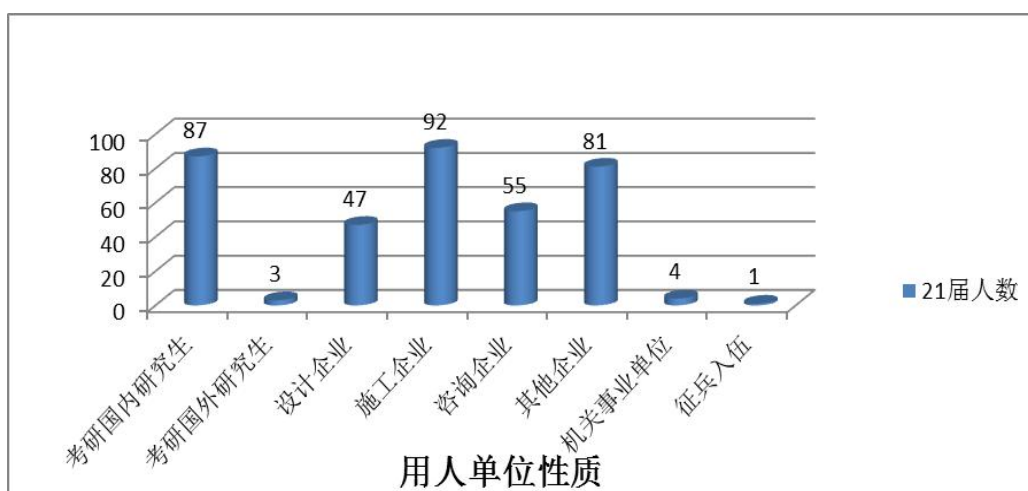


图 2 建交学院 2021 届 用人单位性质情况图

如上图表所示，已就业学生中87人考取国内研究生，3人考取国外研究生，

280人成功应聘到各企事业单位参加工作。17名截止9月底未提交就业方案的同学中，1人已通过事业编笔试面试待政审，1人实习期待签约，6人由于考研二战、考公考编暂不就业，9人因区域性就业机会不均、换工作等个人原因尚在求职中。

2、学生来源与就业去向情况：

表 4 建交学院 2021 届 生源分布情况表

地区	宁波	杭州	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省
人数	51	37	37	20	12	30	23	13	5	27	8	124
百分比%	13.18%	9.56%	9.56%	5.17%	3.10%	7.50%	5.94%	3.36%	1.29%	6.98%	2.07%	32.04%

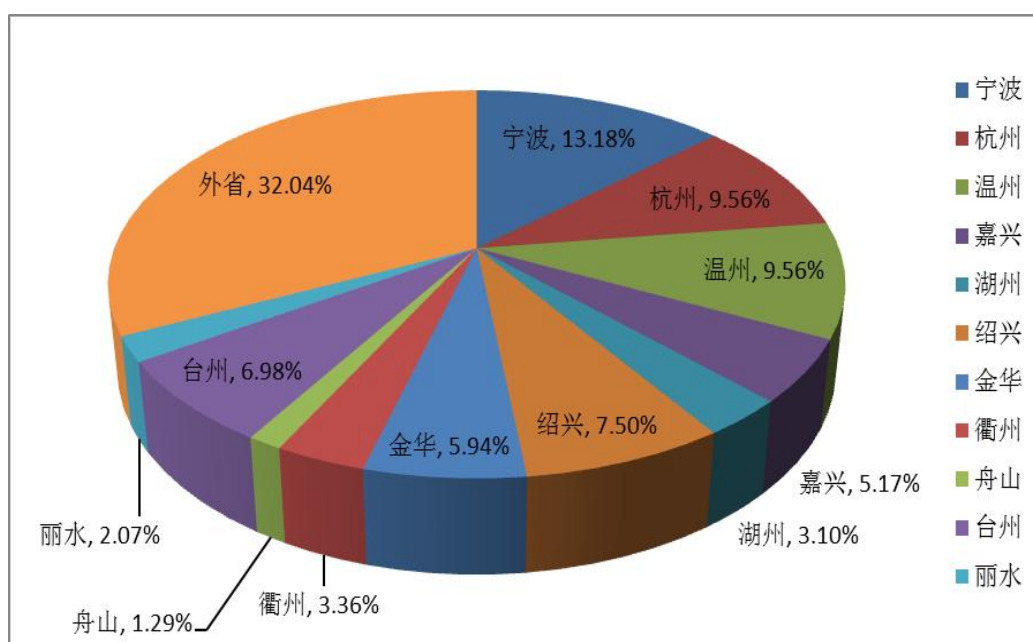


图 3 建交学院 2021 届 学生生源对比图

表 5 建交学院 2021 届 就业地区分布情况表

就业地区	宁波市	杭州市	浙江省内其他地市	外省市
人数	176	29	18	51
百分比%	64.47%	10.58%	6.59%	18.68%

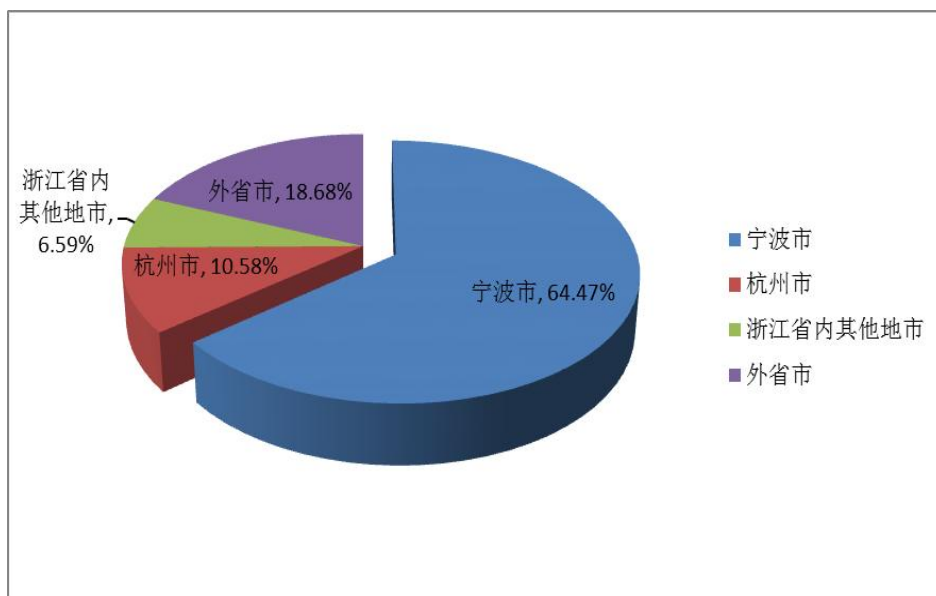


图4 建交学院 2021 届 就业地区分布图

如上图所示，应届毕业生留甬就业比例达到64.47%，较上一届高出十个百分点，远高于招生时宁波本地生源数量；10%左右的同学在杭州就业，与招生生源占比持平；从总体来看，本届毕业生省内生源67.96%，省外生源32.04%，最终81.64%的学生留在浙江省内就业，服务浙江地方经济建设和发展。

二、促进就业工作的主要措施

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作当做学院重大和中心任务来抓，先后多次召开毕业班班主任、各系主任会议，动员、分析和研究毕业生就业形势，精心制定就业工作方案，将毕业生去向落实工作落到实处。在疫情防控常态化影响下，让学生能就业、就好业。

一是积极拓展就业市场，坚持走出去与请进来相结合，不断拓宽“朋友圈”，逐步建立并完善毕业生高质量就业的社会支撑体系。学院坚持主动与优质用人单位、行业协会、校友会等对接，借助“走出去”的优势，宣传本院学科专业的特色和优势，为毕业生就业助力；邀请企业一线工程师进课堂，带领各年级各专业学生走进一线项目部，增加学生对优质企业的了解，增加学生与企业面对面接触的机会，积极拓展毕业生就业市场，扩大优质就业岗位增量。

二是用好校园招聘主渠道，邀请更多优质的单位进校招聘，做好企业招聘服务的同时，充分动员学生珍惜来校招聘的机会。学院针对 2021 届毕业生召开了就业工作动员会，组织了宣讲会 40 场，建筑类专场招聘会 1 场；以网络群组、

微信公众号、官网等形式构建多个就业信息发布平台，向毕业生有效推送相关就业信息。通过“建交学生就业 QQ 群”、“2021 届毕业班班长群”等发布招聘信息 140 余条，累计为 200 余名学生推荐工作单位 450 余次，平均每名学生 2-3 家企业，提供岗位数超过就业学生总数；此外通过校友、导师推荐，企业走访，校际（如北高教区）就业资源共享等方式为在校学生提供校招机会。

三是做好精细化就业指导，让毕业生认清当前的就业形势，利用好就业政策，指导、鼓励一些毕业生在新业态领域发展。学院建立的学生服务团队“就业指导中心”已成立 6 年，机制成熟、工作任务清晰，针对毕业班级一对一开展就业服务工作；充分利用毕业生就业群答疑，开启线上“就业客服”模式，提供线上岗位介绍及政策咨询等精准就业服务，有效解决毕业生就业过程中“急难愁盼”的问题；通过采取线下“一对一寝”、“一对一类”等团体心理辅导和职业指导的方式，互助互励，向毕业生推荐合适的岗位，确保人职匹配。

四是落实“全员包保帮扶”制度，以辅导员为主，建立学院班子、系主任、班主任、导师等多元参与的全员抓就业的工作体系，坚持“一人一策”、“因人施策”、建立台账，切实帮助毕业生顺利就业。扎实推动教职工全员关心就业，做好学业、就业困难毕业生和家庭困难毕业生帮扶工作，做好“一生一档”“一生一策”帮扶，保障各类困难毕业生充分就业；重点关注特殊群体的毕业压力和就业困难，针对因课程不达标而无法毕业的学困生，鼓励先毕业后就业，保障学生学习精力；对抵触就业的毕业生开展求职心理疏导，通过帮助毕业生修改就业简历、谈心谈话等先建立良好互动关系，再通过辅导员、班主任、同学的共同帮扶，配合家校联动，积极协调帮助学生找到合适的工作岗位，防止因毕业、就业压力而产生的非正常情况的出现。

五是持续推进“集中定点实习”计划，把暑期“集中定点实习”项目作为学生就业工作新的增长点和精准就业的特色优势项目。学院自 2019 年筹备在校生暑期“集中定点实习”项目，至 2021 年已建立以宁波本地企业为主、浙江区域企业补充支持的“实习基地企业联盟”，目前共吸引长期合作的高质量就业单位 70 余家加入实习基地联盟，自 2020 年暑期承接定点实习任务，为学生与企业搭建桥梁，实现有效的校企互动和人职提前对接。

学院在学生就业过程中，层层摸底，分层次抓好就业工作的落实。为了提高毕业生的一次就业率，学院辅导员、班主任、系主任深入了解学生真实想法，分

析影响就业进度的主要因素。对暂时不想就业的学生，细心交流，耐心引导。近几年来，越来越多的学生参加公务员、事业单位等考试，这些学生经历了从笔试、面试、政审、发放通知等各个环节，时间跨度大，录取率低，考试前准备时间长，一旦未被录取将会失去很多其他企业的招聘机会，而且其中很多是学习成绩较好的同学。针对这些学生应更加关注，提供更多就业信息，拓宽就业渠道，积极推荐他们到用人单位主动面试，争取就业岗位，尽量避免高分学生低分就业现象的发生。

三、存在问题

从我院近年毕业生就业的总体情况来看，就业形势依然严峻，就业岗位数量和毕业生需求数量会随建筑行业前景上下浮动。学生中依然存在自我定位较高，期望值高，就业不积极等情况，具体而言，又有如下几种情况。

1、在毕业生就业的第一年中，超 60% 的学生选择留在了宁波工作，但最终留甬情况尚待观察，仍会有学生离开初次就业岗位返回原籍工作或跳槽到其他地域，这种现象给用人单位带来了额外的人力资源浪费和资金浪费。

2、毕业生中有不少同学存在频繁跳槽的现象，部分学习成绩较好的毕业生得到了多个就业机会，挤占其他同学岗位入职机会。毕业生普遍存在就业期望值过高，高不成，低不就，不能正确定位自己的情况。

四、对 2022 届就业工作的几点想法

1、延续以往就业过程中的有效做法，例如，联系实习基地，推荐学生就业；联系用人单位来我院召开宣讲会、招聘会。全院师生积极参与到就业的工作中，积极帮助毕业顺利走向社会。

2、运行好就业指导中心，选配低年级优秀学生干部，一名学生干部结对一个毕业生班级，做好一对一服务毕业生，提高毕业生满意度，形成良性循环机制。

3、在学院官网就业实习平台积极发布招聘信息，为用人单位提供发布就业信息的平台，为学生和企业之间的双向选择提供便利条件。

4、关注未就业学生动态，积极做好引导，关心就业困难、经济困难等学生，实时跟进这些学生的就业状况。

机械工程学院（杭州湾汽车学院）

2021 届毕业生就业工作总结

2021 届机械学院毕业生就业工作在学校主管部门指导下、在学院领导、辅导员、毕业班班主任及全体毕业生的共同努力下，截止 9 月底，实现就业率 97.52%、签约率 97.52%，升学名单中，考研人数 100 人，考研率 20.7%。圆满完成学校下达的就业目标，现就我院的就业工作总结如下：

一、就业总体情况分析

1. 学院 2021 届毕业生人数为 483 名，分为机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、汽车服务工程和车辆工程四个专业。其中机械设计制造及其自动化专业 147 人，占总数的 30.43%；材料成型专业 141 人，占总数的 29.19%；汽车服务工程专业 126 人，占总数的 26.09%；车辆工程专业 69 人，占总数的 14.29%。生源遍布浙江省 11 个地区和 19 个外省地区。

表1 机械学院2021届毕业生生源分布情况

地区	浙江	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省	合计
人数	299	28	47	48	26	20	37	19	24	5	28	17	184	483
百分比%	61.90	5.80	9.73	9.94	5.38	4.14	7.66	3.93	4.97	1.04	5.80	3.51	38.10	100

2. 学院重视班主任、辅导员在就业工作中的核心纽带作用，时刻把握每一位毕业生的就业状况和思想动态，及时引导与反馈，督促和帮助学生提早建立就业求职意识。同时学院实行就业率日报制度，及时掌握每名毕业生的就业动向。我院在大四第一学期采取实习率周报制度，通过督促学生实习提高学生就业积极性。

表2 2021届毕业班各班级就业率与签约率情况（截止到2021年8月31日）

班级	班主任	班级人数	签约人数	班级签约率
成型 194	黄元东	40	40	100.00%
成型 171	梁荣	26	26	100.00%
汽服 172	李玲	29	29	100.00%

汽服 171	李玲	22	22	100.00%
成型 193	殷璟	40	40	100.00%
机制 174	纪宏波	36	36	100.00%
汽服 174	胡未极	35	35	100.00%
机制 171	郑书华	35	35	100.00%
车辆（延学）	张超	4	4	100.00%
汽服（延学）	吴缙	4	4	100.00%
汽服 173	袁泉	39	38	97.44%
机制 172	刘成刚	37	36	97.30%
机制 173	程仙国	34	33	97.06%
车辆 172	宋森楠	31	30	96.77%
成型 172	陈春梅	30	29	96.67%
车辆 171	魏建伟	39	36	92.31%
成型（延学）	李良	8	7	87.50%
机制（延学）	张铭淏	8	5	62.50%

3. 我院 2021 届 483 名毕业生中, 升学人数 100 人, 占学院总人数 20.70%。其中考研毕业生 99 人, 占本科总人数的 20.49%, 考取 985、211 院校 11 人, 海外研究生 1 人, 考研质量较高。

4. 机械学院 2021 届毕业生主要就业方向包括: 升学/出国出境、国有/三资、民营企业、国企/机关事业单位、自主创业等就业流向。

表3: 机械工程学院2021届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	所占百分比
出国出境	1	0.21%
升学	100	20.70%
机关和事业单位	7	1.45%
国有企业	18	3.73%
应征义务兵	2	0.41%
自主创业	1	0.21%

其他（三资企业、民营企业、灵活就业等）	342	70.81%
待就业	12	2.48%
合计	483	100.00%

5. 机械学院 2021 届毕业生共分四个专业（机械设计制造及其自动化、车辆工程、汽车服务工程和材料成型及控制工程），各专业签约的详细情况见表 4。

表4 机械学院2021届毕业生各专业签约率情况

专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	待就业人数	待升学人数	未落实毕业去向率
汽车服务工程	126	125	99.21%	1	0	0.79%
材料成型及控制工程	141	139	98.58%	2	0	1.42%
机械设计制造及其自动化	147	142	96.60%	5	0	3.40%
车辆工程	69	65	94.20%	4	0	5.80%

相比去年，中小型民营企业仍是我院毕业生就业的最主要方向；同时，考取研究生的比例上升，今年受疫情影响较小，学生签约率和签约速度较去年同期上升，待就业比例下降。主要原因在于首先之前受疫情影响的企业逐步开始复工复产，招聘岗位增多。第二由于疫情恢复，线下宣讲会和专场招聘会增多，从 2020 年 11 月至 2021 年 6 月，机械学院累计举办 6 场专场招聘会，30 场宣讲会，就业增量扩大。第三利用“机械学院 2021 届毕业生 QQ 群”等就业信息交流平台发布 150 余条招聘信息，为 483 名毕业生推荐超过 600 个工作岗位，从企业录用数据来看，80%的企业均在毕业生群内进行过转发或推荐，学院的就业信息发布平台已成为学生找工作的重要信息来源。今年依然存在懒就业、慢就业的问题，针对此问题我们主要做好以下几个方面工作：第一，需要加强就业指导，协助大学生做好职业生涯规划。第二，引导大学生做好暑期实习和社会实习，提高实习质量，加深大学生职业体验。第三，推进创业教育和创业实践，进一步了解并融入杭州湾新区。第四，继续加大考研导师和前期引导工作，提升就业质量。

二、就业数据分析

1. 各专业毕业生留甬就业情况

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	留甬人数(包括升学)	留甬率(留甬人数/专业已落实毕业去向人数)
1	机械设计制造及其自动化	147	142	65	45.77%
2	车辆工程	69	65	27	41.54%
3	汽车服务工程	126	125	50	40.00%
4	材料成型及控制工程	141	139	51	36.69%

2. 不同生源地毕业生就业情况

生源地区		人数	就业人数	比例	升学人数	比例	未落实毕业去向人数	比例
东部	浙江省	299	234	49.68%	61	12.95%	4	0.85%
	广东省	7	6	1.27%	1	0.21%	0	0.00%
	山东省	6	5	1.06%	1	0.21%	0	0.00%
	辽宁省	4	2	0.42%	1	0.21%	1	0.21%
	河北省	4	2	0.42%	1	0.21%	1	0.21%
	江苏省	3	3	0.64%	0	0.00%	0	0.00%
	福建省	3	2	0.42%	1	0.21%	0	0.00%
中部	河南省	20	14	2.97%	6	1.27%	0	0.00%
	安徽省	17	13	2.76%	4	0.85%	0	0.00%
	江西省	17	11	2.34%	5	1.06%	1	0.21%
	湖南省	10	8	1.70%	2	0.42%	0	0.00%
	山西省	8	5	1.06%	3	0.64%	0	0.00%
	湖北省	6	4	0.85%	2	0.42%	0	0.00%
西部	贵州省	18	16	3.40%	2	0.42%	0	0.00%
	云南省	11	9	1.91%	0	0.00%	2	0.42%
	内蒙古自治区	11	8	1.70%	1	0.21%	2	0.42%

甘肃省	10	7	1.49%	2	0.42%	1	0.21%
广西壮族自治区	9	7	1.49%	2	0.42%	0	0.00%
四川省	8	6	1.27%	2	0.42%	0	0.00%
陕西省	6	5	1.06%	1	0.21%	0	0.00%
重庆市	6	3	0.64%	2	0.42%	1	0.21%

3. 毕业生就业地区流向情况

地区	流入总 人数	比例	升学流向 人数	比例	就业流 向人数	比例
浙江省	375	79.62%	58	12.31%	317	67.30%
江苏省	22	4.67%	11	2.34%	11	2.34%
上海市	14	2.97%	6	1.27%	8	1.70%
安徽省	5	1.06%	0	0.00%	5	1.06%
山东省	5	1.06%	2	0.42%	3	0.64%
江西省	5	1.06%	2	0.42%	3	0.64%
广东省	5	1.06%	4	0.85%	1	0.21%
贵州省	5	1.06%	1	0.21%	4	0.85%
广西壮族自治区	5	1.06%	1	0.21%	4	0.85%
福建省	4	0.85%	2	0.42%	2	0.42%
湖北省	3	0.64%	2	0.42%	1	0.21%
重庆市	2	0.42%	1	0.21%	1	0.21%
吉林省	2	0.42%	2	0.42%	0	0.00%
湖南省	2	0.42%	1	0.21%	1	0.21%
云南省	2	0.42%	1	0.21%	1	0.21%
陕西省	2	0.42%	2	0.42%	0	0.00%
北京市	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
河南省	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%

黑龙江省	1	0.21%	1	0.21%	0	0.00%
山西省	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
四川省	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
新疆维吾尔自治区	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
宁夏回族自治区	1	0.21%	1	0.21%	0	0.00%
天津市	0	0.00%	0	0.00%	1	0.21%

4. 浙江省内各地区就业流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向人数	比例	就业流向人数	比例
宁波	192	40.76%	9	1.91%	183	38.85%
杭州	81	17.20%	38	8.07%	43	9.13%
温州	27	5.73%	11	2.34%	16	3.40%
嘉兴	19	4.03%	0	0.00%	19	4.03%
绍兴	16	3.40%	0	0.00%	16	3.40%
台州	12	2.55%	0	0.00%	12	2.55%
金华	10	2.12%	0	0.00%	10	2.12%
衢州	9	1.91%	0	0.00%	9	1.91%
湖州	7	1.49%	0	0.00%	7	1.49%
舟山	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
丽水	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%

5. 毕业生主要就业行业布局

用人单位行业	就业人数	比例
制造业	186	39.49%
批发和零售业	49	10.40%
科学研究和技术服务业	29	6.16%
租赁和商务服务业	23	4.88%
居民服务、修理和其他服务业	15	3.18%
教育	10	2.12%

交通运输、仓储和邮政业	9	1.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.49%

三、就业工作分析

学院充分发挥地处产业集聚区的优势，深入推进产教融合、校企合作，与吉利集团、中汽研、万都公司、龙嘉摩托等知名企业建立战略合作关系，与吉利集团共建企业大学，努力建设政产学研“四位一体”，校园、产业园、研发园“三园融合”的国内一流的汽车产业特色学院。形成了办学与社会需求结合“招生-培养-就业”联动管理，全面促进了就业工作。

（一）深化教学改革，构建校企联合培养应用型人才新模式

1.依托区域优势，以地方需要为导向，培养具有复合能力的应用型人才

学院结合专业特色优势，根据地方行业发展趋势，培养地方企业急需人才。我院作为一所立足于杭州湾新区的院校，每年有近 500 名机械/汽车类人才从此诞生，不仅为新区汽车及零部件制造企业输送大量的产业人才，还培养销售、金融等领域的经营管理人才，为新区企业发展提供多样且充足的人才储备。2021 届毕业生，66 人留在杭州湾新区，为建设杭州湾新区贡献一份力。

2.校企联合培养人才，增强人才发展的针对性和适应性

学院邀请行业、企业专家参与学院的课程设置等教学环节。先后与吉利集团、爱柯迪等知名企业建立战略合作关系，与杭州湾新区人才发展中心、杭州湾众甬联合会、慈溪市汽车零部件协会、慈溪市环保协会宁波市科技创新协会等展开深入合作。这种合作优势互补、校企共赢，实现了针对社会需求的特色人才培养。

3.多方联动组织第二课堂活动，促进学生个性和创新能力发展

为了秉承“知行合一”的校训，充分发挥学生的个性特长、培养兴趣爱好、增强综合素质和能力，学校利用课余时间开展了融学术性、知识性、娱乐性于一体的第二课堂活动。

(1)采用“教育改革—科技创新—学科竞赛”互动模式。将高校的理论研究与企业技术碰撞，让创新在学生的学科竞赛作品展示，鼓励学生将知识和创意转化为实物，让作品成为学生们的“新名片”；

(2) “企业—学院—学生”相融合的“三位一体”模式。坚持培养学生的能力与企业需求接轨的教学思想，以生为本，从行业和企业的发展需求出发，积极调动学生的参与实习实践教学活动，增加学生职业体验；

(3) “理论—技能—能力”三结合模式。将理论知识教育寓于教学中，帮助学生形成知识架构，同时学院开设课程设计、生产实习等实践类课程，提升技能培训和能力，促进知识和技能的深度融合，培养学生专业相关能力，让毕业生成为真正的应用型技术人才；

4.在知名企业实习与就业相结合的“第二校园”，建立有效的校外实习教学全新模式

学院与知名企业建立实习与就业相结合的“第二校园”，实现对全年级学生就业的全方位指导。

学院培养方案以“望”“闻”“问”“切”的方式开展。“望”，学院安排学生参加暑期社会实践参加企业走访调查、参观见习等初步形成行业认知。“闻”，学院以“勇潮论坛”名家论道、企业工程师进校园等行业专家讲座活动，加强学生对行业大环境和职业发展的了解；“问”，学院及早开展和认真实施学生的职业生涯规划指导工作，一方面根据学生不同的就业方向选择，认真组织各类考研指导与交流会、就业指导会、创业论坛讲座；另一方面根据不同专业、不同班级的实际情况开展针对性的座谈和交流会结合我院专业特点，有针对性的组织学生参加各类现场招聘会和网络招聘会。“切”，学院充分利用校友企业和长期合作企业，建立了适应学生上岗实习、企业选人用人的就业与实践相结合的“第二校园”。由企业提出实习规定任务和行程安排，学院组织协调各专业学生参与，更广泛更灵活的校企联合组织实践教学新模式，为学生真枪实刀训练，企业选人用人和研发提供了有限途径，实现了以学生为本，校企联合培养，学校、企业、毕业生利益三方共赢的效果。等到大四真正面临就业选择的时候，学生有更加明确的职业选择，提升了学生的就业质量。

(二) “学院-教师-学生”联动管理，构建就业工作长效机制

1.高度重视，创新思路，全院合力促就业

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，并始终贯彻就业工作“网格化”管理模式。学院党委书记胡如夫统筹领导和执行院长陈晓平担任一级网格长，认真

落实“一把手”工程，建立院领导联系负责制。同时，把促进毕业生就业列入学院党政重要议事日程。争取外部资源，建立就业实习基地，为毕业生提供优质就业资源。在学院领导带队下，走访慈溪市人才市场管理部门、校企合作企业等若干家。了解地方和企业需求，做好毕业生人才推荐和输送。二级网格长由学院分管学生工作副书记、分管教学工作副院长担任。主要负责统筹、协调、指导、监督、考核毕业生就业工作，充分挖掘全体教师和校友的就业资源，为毕业生提供就业信息，统筹安排学院毕业典礼相关事项，对重修学生，组织教师实施学业帮扶，组织召开就业工作会议，讨论研究工作中的重点难点问题，制定解决方案和工作措施，全力推进毕业生就业工作，加强外部联系，组织就业实习招聘会。其他还有就业辅导员和教研室主任担任的三级网格长，毕业班班主任和辅导员担任的四级网格长，毕业班班长和就业工作助理担任的五级网格长。全院一心，保证 2021 届毕业生就业工作高质量的开展。

2.学院坚持与企业全方位合作共赢，建立稳固的校企合作关系。

学院也积极与吉利汽车、爱柯迪股份有限公司、乐歌人体工学科技股份有限公司、龙嘉摩托车有限公司等企业合作。从去年 9 月份开始，以平均每周两场宣讲会的数量召开校园专场宣讲会 30 余场，大型专场招聘会 7 场，联系高质量企业 250 余家，除此之外，学院鼓励学生积极参与企业参观，学生通过实地参观增加企业了解，有助于提高初次就业质量。去年学院组织学生参观宁波一彬电子科技股份有限公司和龙嘉摩托车有限公司，最终有 3 名学生入职龙嘉摩托，1 名学生入职宁波一彬电子科技。

就业工作中的不足之处在于，部分毕业生参加校园宣讲会以及校园招聘会的积极性不高，找工作意愿薄弱；部分毕业生就业观有偏差，对自己的职业定位不明确，少数学生存在眼高手低的现象；少数毕业生对自己的期望值过高，频繁跳槽。在今后的工作中，我们还要不断强化就业服务意识，对学生做好就业指导，帮助他们塑造正确的就业观，提高毕业生就业积极性；我们加深对学生的了解，在尊重学生个人意愿前提下，以“疏”代“堵”，对就业困难的学生提出个性化帮扶，并对他们及时进行关注和跟踪回访。另外，学院在就业上与企业的合作需要加紧密，多建立实习基地，为学生寻求更高质量的就业岗位打下坚实基础。

截止 2021 年 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生就业率稳居全校第一名，就业

率与签约率均为 97.52%。一直以来，机械学院高度重视就业工作，积极开拓就业渠道、加强就业政策宣传、开展重点问题咨询，结合学院专业特色，与时俱进，为做好 2022 届毕业生服务工作打下坚实基础。

材料与化学工程学院 2021 届毕业生就业工作总结

材料与化学工程学院高度重视毕业生就业工作，积极贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的有关政策，经过全院师生员工共同努力，截止至 2021 年 10 月 31 日，我院 2021 届毕业生 346 人，其中与宁波职业技术学院联合培养的绿色化工专业 50 人，我院应届本科毕业生 283 人，往届延期毕业学生 13 人。现就我院培养的 283 名毕业生和往届延期毕业的 13 名毕业生进行分析。296 名毕业生中，就业去向率 94.59%；考研录取人数达 72 人，圆满完成了 2021 届毕业生就业工作目标。现总结如下：

一、就业基本情况

（一）毕业生概况

材化学院 2021 届共有本科毕业生 296 名，分为化学工程与工艺、应用化学、油气储运工程、材料科学与工程、材料物理、安全工程共 6 个专业。生源遍布省内各市及贵州、安徽、河南、四川、重庆、陕西、山东、江苏、山西、河北、湖北、湖南、广西、甘肃等省市，其中我省各地市以杭州、宁波、绍兴、嘉兴地区为主，男女比例接近 7：3，毕业生生源地区分布详见（表 1：省外毕业生生源地人数分布、性别比例，表 2：浙江省内毕业生生源地人数分布、性别比例）。

表 1 省外毕业生生源地人数分布、性别比例（省外统计到省份如云南省）

生源地	人数	女性比例	男性比例
浙江省	173	42.2%	57.8%
江苏省	8	50%	50%
安徽省	8	0	100%
福建省	2	0	100%
甘肃省	9	22.2%	77.8%
广东省	2	50%	50%
广西壮族自治区	8	0	100%
贵州省	13	23.1%	76.9%

河南省	9	16.7%	83.3%
河北省	3	33.3%	66.7%
黑龙江省	1	0	100%
湖北省	7	28.6%	71.4%
湖南省	11	9.1%	90.9%
江西省	2	50%	50%
内蒙古自治区	2	50%	50%
山东省	7	0	100%
山西省	5	0	100%
陕西省	5	0	100%
四川省	11	18.2%	81.8%
云南省	9	0	100%
重庆市	1	0	100%

表 2 浙江省内毕业生生源地人数分布、性别比例

生源地	人数	女性比例	男性比例
杭州	19	52.6%	47.4%
宁波	33	24.4%	75.6%
温州	17	52.9%	47.1%
嘉兴	11	54.5%	45.5%
湖州	8	25%	75%
绍兴	21	76.2%	23.8%
金华	15	53.3%	46.7%
衢州	13	53.8%	46.2%
舟山	3	0	100%
台州	22	45%	55%
丽水	11	36.4%	63.6%

（二）毕业生就业数据分析

材化学院 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.59%，升学率为 24.32%，国有企业、机关、三资企业等优质就业率为 23.31%。各专业毕业生去向落实率中，材料物理和安全工程达到了 100%，各专业均在 90%以上，其中应用化学最低为 90.4%。详见表 3。

表 3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实情况

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	待就业人数	待升学人数	未落实毕业去向率
1	化学工程与工艺	115	108	93.9%	5	2	6.1%
2	材料科学与工程	27	26	96.3%	1	0	3.7%
3	材料物理	25	25	100%	0	0	0
4	应用化学	52	47	90.4%	4	1	9.6%
5	油气储运储运	43	40	93%	1	2	7%
6	安全工程	34	34	100%	0	0	3%

材化学院 2021 届毕业生留甬人数为 153 人，留甬率为 54.6%，各专业留甬率以安全工程 67.7% 最高，化学工程与工艺专业留甬人数最多为 68 人，留甬率达到 63%。

表 4 2021 届各专业毕业生留甬就业情况

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	留甬人数(包括升学)	留甬率(留甬人数/专业已落实毕业去向人数)
1	化学工程与工艺	115	108	68	63.0%
2	材料科学与工程	27	26	9	34.6%
3	材料物理	25	25	12	48.0%
4	应用化学	52	47	23	48.9%
5	油气储运储运	43	40	18	45.0%
6	安全工程	34	34	23	67.7%

材化学院 2021 届毕业生就业形式以就业协议为主，超过六成，有 1 人参与西部计划，3 人应征入伍，72 人考上研究生，12 人录取第二学位，1 人创业，1 人灵活就业。

表 5 2021 届毕业生就业形式主要情况

就业形式	人数	比例
签订就业协议	169	60.4%
签订劳动合同	21	7.5%
国家基层项目—西部计划	1	0.4%
考取国内研究生	72	25.8%
应征义务兵	3	1.1%
第二学位	12	4.3%
其他形式就业	2	0.7%

2021 届毕业生中，江苏省、安徽省、广东省、贵州省、河北省、黑龙江、湖南省、江西省、山西省、四川省、重庆等 11 个生源地毕业生实现 100%落实就业去向，内蒙古和福建省未落实去向毕业生比例较高。升学比例最高的为山东省毕业生 57.1%，毕业生升学比例超过 30%的生源地有四川省、安徽省、福建省和浙江省。

表 6 2021 届不同生源地毕业生就业情况

生源地区	人数	就业人数	比例	升学人数	比例	未落实 毕业去 向人数	比例
浙江省	173	108	62.4%	57	32.9%	8	4.6%
江苏省	8	6	75%	2	25%	0	0
安徽省	8	5	62.5%	3	37.5%	0	0
福建省	2	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%
甘肃省	9	6	66.7%	2	22.2%	1	11.1%
广东省	2	2	100%	0	0	0	0
广西壮族 自治区	8	7	87.5%	0	0	1	12.5%
贵州省	13	11	84.6%	2	15.4%	0	0
河南省	9	6	66.7%	2	22.2%	1	11.1%
河北省	3	3	100%	0	0	0	0
黑龙江省	1	1	100%	0	0	0	0
湖北省	7	5	71.4%	1	14.3%	1	14.3%
湖南省	11	8	72.7%	3	27.3%	0	0
江西省	2	1	50%	1	50%	0	0
内蒙古自 治区	2	1	50%	0	0	1	50%
山东省	7	2	28.6%	4	57.1%	1	14.3%
山西省	5	4	80%	1	20%	0	0
陕西省	5	4	80%	0	0	1	20%
四川省	11	6	54.5%	5	45.5%	0	0
云南省	9	8	88.9%	0	0	1	11.1%
重庆	1	1	100%	0	0	0	0

2021 届毕业生中有超过七成毕业生选择在浙江省就业，流入北京、天津的毕业生均为 100%升学流入，流入上海的毕业生 94%为升学流入，江苏省流入毕业生中 92%为升学。由此可见毕业生流入经济发达地区还是以升学为主。

表 7 毕业生就业地区流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向人数	比例	就业流向人数	比例
浙江省	212	71.6%	38	17.9%	166	78.3%
安徽省	2	0.7%	1	50%	1	50%
北京市	3	1%	3	100%	0	0
甘肃省	3	1%	2	66.7%	0	0
广东省	1	0.3%	0	0	1	100%
广西壮族自治区	6	2%	1	16.7%	4	66.7%
贵州省	5	1.7%	2	40%	3	60%
河南省	1	0.3%	0	0	0	0
湖北省	4	1.4%	2	50%	1	25%
湖南省	4	1.4%	2	50%	2	50%
江苏省	12	4.1%	11	92%	1	8%
江西省	2	0.7%	1	50%	1	50%
内蒙古自治区	1	0.3%	0	0	0	0
山东省	3	1%	0	0	2	66.7%
山西省	3	1%	1	33.3%	2	66.7%
陕西省	2	0.7%	0	0	1	50%
上海市	17	5.7%	16	94.1%	1	5.9%
四川省	5	1.7%	2	40%	3	60%
天津市	1	0.3%	1	100%	0	0
新疆	1	0.3%	0	0	1	100%
云南省	6	2%	1	16.7%	4	66.7%
重庆市	1	0.3%	0	0	1	100%
福建省	1	0.3%	0	0	0	0

毕业生在浙江省内各地区就业流向以宁波为主，人数为 111 人，比例超过六成。其次为杭州，主要以升学为主。

表 8 浙江省内各地区就业流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向人数	比例	就业流向人数	比例
杭州	34	16%	21	61.8%	13	38.2%
宁波	128	60.4%	16	12.5%	111	86.7%
嘉兴	6	1.9%	0	0	5	75%
湖州	3	1.4%	0	0	3	100%
温州	6	2.8%	1	16.7%	3	50%
绍兴	5	2.4%	0	0	4	80%
衢州	6	2.8%	0	0	4	66.7%
舟山	2	0.9%	0	0	2	100%
金华	14	6.6%	0	0	19	93.3%
台州	5	3.3%	0	0	5	100%
丽水	3	1.4%	0	0	3	100%

浙江省内最受毕业生欢迎的就业地前三位分别为宁波、杭州、金华，就业吸引力分别 42.9%、11.5%、6.4%。其中回生源地就业比例最高的是宁波，比例达到 69.7%。

表 9 浙江省内各地区就业吸引力情况统计

地区	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	吸引其他地区人数	就业流向总人数	就业吸引力 (就业流向总人数/学院已落实毕业去向人数*100%)
杭州	19	7	36.8%	27	34	11.5%
宁波	33	23	69.7%	104	127	42.9%
嘉兴	11	4	36.3%	1	5	1.7%
湖州	8	3	37.5%	0	3	1%
温州	17	4	35.3%	0	4	1.4%
绍兴	21	4	19%	0	4	1.4%
衢州	13	3	23.1%	1	4	1.4%

舟山	3	1	33.3%	1	2	0.7%
金华	15	4	26.7%	15	19	6.4%
台州	22	5	22.7%	0	5	1.7%
丽水	11	3	27.2%	0	3	1%

材化学院 2021 届毕业生就业行业布局以制造业、科学研究和技术服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业为主，近 60%的毕业生从事这三个行业。

表 10 毕业生就业行业布局

用人单位行业	就业人数	比例
制造业	70	36.5%
批发和零售业	11	5.7%
信息传输、软件和信息 技术服务业	9	4.7%
租赁和商务服务业	13	6.8%
建筑业	4	2.1%
科学研究和技术服务业	20	10.4%
金融业	1	0.5%
教育	8	4.2%
交通运输、仓储和邮政业	3	1.6%
卫生和社会工作	5	2.6%
水利、环境和公共设施管理业	7	3.6%
居民服务、修理和其他服务业	7	3.6%
公共管理、社会保障和社会组织	3	1.6%
房地产业	1	0.5%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	14.6%
采矿业	2	1%

材化学院 2021 届毕业生就业人数最多的企业主要集中在石油化工类企业，以中国石油化工股份有限公司镇海炼化录用 16 人最多，其他企业中宁波中金石化录用 11 人。

表 11 就业单位录用主要情况

用人单位名称	用人单位性质	就业人数
中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	国有企业	16
宁波中金石化有限公司	其他企业	11
横店集团东磁股份有限公司	其他企业	7
宁波大地化工环保有限公司	其他企业	7
宁波海螺新材料科技有限公司	国有企业	7
宁波韵升股份有限公司	其他企业	5
宁波利万新材料有限公司	其他企业	5
浙江中一寰球安全科技有限公司	其他企业	4
宁波惠之星新材料科技有限公司	三资企业	4
宁波江丰电子材料股份有限公司	其他企业	3
宁波琳盛高分子材料有限公司	其他企业	3
宁波市化工研究设计院有限公司	其他企业	3

（三）升学情况

2021 届毕业生中考取国内研究生 72 人，占总毕业生人数的 24.32%，考研比例稳中有升，录取院校质量逐年提升。被天津大学、中国科学技术大学、华东师范大学、中国地质大学、中国矿业大学等 985、211 高校录取 30 人，西南石油大学、宁波大学等双一流高校录取 6 人，名校录取率达到学院毕业生总数的 12.2%，占考研录取人数的 50%，创历史新高！

表 12 国内考取研究生情况

录取院校	院校性质	人数
中国科学技术大学	985	1
华东师范大学	985	1
天津大学	985	1

江南大学	211	4
中国矿业大学（北京）	211	1
华东理工大学	211	4
合肥工业大学	211	1
中国地质大学	211	1
东华大学	211	1
南京理工大学	211	1
中国石油大学（北京）	211	2
上海大学	211	6
贵州大学	211	2
太原理工大学	211	1
华中师范大学	211	1
云南大学	211	1
宁波大学	双一流	4
西南石油大学	双一流	2
常州大学	普通一本类	2
桂林理工大学	普通一本类	1
国科大杭州高等研究院	普通一本类	1
杭州师范大学	普通一本类	2
江苏大学	普通一本类	1
兰州交通大学	普通一本类	1
南京工业大学	普通一本类	2
上海电力大学	普通一本类	2
上海工程技术大学	普通一本类	1
上海理工大学	普通一本类	1
温州大学	普通一本类	1
西北民族大学	普通一本类	1
湘潭大学	普通一本类	2
浙江工业大学	普通一本类	13
浙江理工大学	普通一本类	3
中国计量大学	普通一本类	2
中国科学院宁波材料所	普通一本类	1

二、就业指导与服务

（一）主要工作

1、领导重视，全员参与

学院历来高度重视毕业生就业工作，成立了就业工作指导领导小组，从政策层面和具体措施对毕业生就业工作进行全程指导。统筹利用教职工各方资源，以宣讲会、招聘会、就业指导、考研指导系列讲座等多种形式为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务；还先后多次召开全院教职工会议传达就业工作政策，分析毕业生就业形势，发动全院教职工为毕业生就业谋出路，将毕业生就业工作落到实处。

2、加强校企合作，加强实习基地建设，开拓实习就业渠道

学院充分利用各类资源，特别是校友资源，书记、院长、副书记带队走访调研多家校友企业，与企业负责人充分沟通，了解企业当下用人需求，知己知彼后再制定出切实可行的就业工作方案。广泛调研了企业的岗位设置、招聘条件、薪资待遇及企业对人才素质的需求等，广泛听取了在甬工作的校友关于学院人才培养的建议和意见，为学院创新人才培养模式提供了新的思路。同时也将企业请来学院座谈，了解企业用人需求，探讨人才培养输出合作，积极组织推荐学生到企业实习就业，为企业和毕业生提供更好平台和更多选择。学院邀请企业人力资源经理、高管、高工、行业专家进行职业生涯和就业指导课程，与我院学生面对面交流，分析行业形势以及企业对大学生职业化的要求，并现场为学生答疑解惑，帮助学生准确定位，提升就业竞争力。

3、分类就业指导，提升就业实力

从始至终关注学生就业过程，通过电话交流、短信、微信、QQ 等多种方式，下寝室、进课堂、进考研自习室，了解学生动态情况，及时答疑解惑，有针对性地对不同需求学生开展工作。

（1）开设就业指导课，对毕业生进行专业就业指导；开展考公、考研相关讲座，进行指导。

（2）鼓励考证考级，提升就业竞争力；历年来，为提升就业竞争力，学院

鼓励学生考证、考级、参加网络创业培训等各种创新创业培训；

(3) 进行个性化指导，帮助就业困难生就业；我院贫困毕业生占毕业生总人数 23.64%。对于这个特殊群体，学院关注更多。学院领导、辅导员经常找毕业生谈心、谈话，给用人单位推荐贫困毕业生。针对困难学生、未落实实习和就业单位的学生，及时跟进，不断追踪，了解具体情况，并进行针对指导。学院发动全院老师特别是论文指导老师介绍相应企业安排实习、吸收就业，积极推荐实习就业岗位，对未找到工作的学生至少推荐 1-2 家企业。针对重修、补考、延学同学，重点关注做好心理安抚工作，班主任辅导员及时提供咨询服务，助力他们完成学业顺利毕业。

4、多管齐下，助力毕业生就业

充分利用校友资源，为毕业生寻找就业岗位。加强实训基地建设，拓宽就业渠道。学院非常重视实训基地建设，同时也很好地利用了这些基地为毕业生提供了就业岗位。学院为每个毕业生班级配备就业助理、年级辅导员，并搭建毕业班就业工作群，第一时间将就业信息推送给毕业生，并随时在线解答学生在就业中遇到的问题学院就业办每周向全体毕业生班主任和论文指导老师公布一次签约情况，包括毕业生各班签约明细，各导师签约明细，以便于班主任和导师第一时间掌握自己的学生就业情况，及时和学工线联系交流，根据具体问题提出解决方案。

三、存在不足和改进措施

1、存在不足

从我院今年毕业生就业的总体情况来看，就业形势依然不容乐观，受石化行业整体影响，就业岗位数量和毕业生需求数量时常上下浮动。学生中依然存在自我定位较高，期望值高，懒就业，慢就业等情况，考编、考公学生逐年增多。随着考研比例的逐年提升，二战考研的学生越来越多，为就业工作后期攻坚带来较大的困难。

(1) 各专业班级就业情况存在较大差异。材料物理和安全工程毕业生去向率均达到 100%，应用化学专业毕业去向落实率仅为 90%，其中应化 171 仅为 79%，应化 172 达到 100%。班主任和论文指导老师的作用未充分发挥。

(2) 慢就业、懒就业现象，主要集中在考公、考编、考研二战的学生中。这些毕业生个人意愿十分坚决，父母家庭也十分支持他们，不着急就业。

(3) 往届延期毕业的学生就业工作推进不畅，还有个别联系不上的特殊学生和执意不就业的学生。

2、改进措施

(1) 做好顶层设计，强化政策激励

强化班主任和论文指导老师责任意识，从学院政策层面，给予激励。

绩效奖励。在绩效分配中，专门划定就业考核奖励和考研工作奖励，用来鼓励系部老师和班主任等共同做好学生的就业引导、考研辅导等工作，外部环境督促学生就业。

学生奖励。学院层面，新桥奖助金中专门设定了考研奖学金，用来奖励考取 211 以上院校化工相关专业的学生；为了鼓励学生到大榭开发区的企业工作，我们专门制定了就业奖励办法，原则上签约大榭开发区相关企业的工作两年奖励 2 万元。目前已有 1 名学生领取相关奖励。

(2) 深化就业精准服务

前期做好准备工作，动态排摸学生需求。通过辅导员、班主任、指导老师等与毕业生进行深入沟通，了解学生个性化需求，尽可能的动员其树立先就业再择业的观点，并推荐匹配他们需求的优质企业给学生。采用就业周报+重点关注金字塔表格相结合的通报，用红色重点标出就业困难学生，提醒班主任、论文指导老师重点关注。

(3) 继续加强校企合作

维护宁工材化企业招聘微信群。为了更好地与招聘企业对接，建立与企业的长期合作关系，设立了材化学院招聘群，现已有接近 300 家企业常驻群中，企业有需求都会在群里联系就业辅导员。我们部分同学就是通过招聘群发布的招聘信息，得到了面试的机会，最后实现就业。

加强校企交流。加强学院与企业之间的交流，不定期组织师生到相关企业参观学习，了解企业情况，不仅为 2021 届毕业生就业助力，更要建立长期合作关系，为 2022 届毕业生就业提前做好功课。

(4) 加强对延期毕业学生的联络

建立延期毕业学生联络群，做好延学服务工作，及早建立良好互动关系，以利于后期工作开展。同时做好延毕学生原班主任动员工作，双管齐下做好延学学生相关工作，更好推进就业工作。

理学院

2021 届毕业生就业工作总结

一、就业情况

(一) 毕业生规模与结构

理学院 2021 届本科毕业生共 202 人，生源地分布于 17 个省，分信息与计算科学、应用统计学、金融工程三个专业，其中信息与计算科学专业 66 人，应用统计学专业 75 人，金融工程专业 61 人。

学院 2021 届毕业生中有男生 94 人，女生 108 人，男女比例 1:1.14。

(二) 毕业生就业数据分析

1、截止 8 月 31 日，理学院 2021 届毕业生落实毕业去向有 188 人，落实率为 93.53%，较去年提高 2 个百分点。其中，39 名毕业生考上国内研究生，4 名毕业生收到国外大学研究生录取通知书，一共 43 名毕业生升学，升学率达 21.4%。

2、各专业毕业人数、毕业去向落实情况

今年，学院 3 个专业就业率均超过 90%。其中，金融工程专业毕业去向落实率最高，达到 96.72%；信息与计算科学毕业去向落实率最低，落实率为 90.77%。各专业毕业去向落实情况详见下表。

表 1 各专业毕业人数、毕业去向落实情况

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	待就业人数	待升学人数	未落实毕业去向率
1	信息与计算科学	66	64	96.97%	2	2	3.03%
2	应用统计学	75	70	93.33%	5	1	6.67%
3	金融工程	61	60	98.36%	1	0	1.64%

3. 各专业毕业生留甬就业情况

2021 届毕业生留在宁波的有 65 人，留甬率 32.34%，各专业留甬情况详见下表。

表 2 各专业毕业生留甬就业情况

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	留甬人数（包括升学）	留甬率（留甬人数/专业已落实毕业去向人数）
1	信息与计算科学	65	59	19	32.2%
2	应用统计学	75	70	21	30.0%
3	金融工程	61	60	25	42.4%

4. 毕业生就业形式主要情况

2021 届毕业生就业率为 96.04%，就业形式以“签就业协议形式就业”为主，“签劳动合同形式就业”“升学”次之，毕业生就业形式的主要情况详见下表。

表 3 毕业生就业形式主要情况

就业形式	人数	比例（/学院已落实毕业去向人数）
签订就业协议	79	41.0%
签订劳动合同	57	30.3%
自主创业	0	0
灵活就业	0	0
考取国内研究生	39	20.7%
出国、出境	4	2.1%
第二学位	11	5.9%
其他形式就业	0	0

5. 不同生源地毕业生就业情况

2021 届毕业生中，53.2%的毕业生生源地集中在东部省份，他们的就业率为 95%。其中，45.8%的毕业生生源地在浙江省内，就业率为 94.5%。毕业生生源及就业情况详见下表。

表 4 不同生源地毕业生就业情况

生源地区		人数	就业 人数	比例	升学 人数	比例	未落实 毕业去 向人数	比例
东部	浙江	128	93	73.04%	28	22.05%	7	5.51%
	福建省	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	甘肃	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	广东	8	7	87.50%	1	12.50%	0	0.00%
北部	河北	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	河南	4	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%
	山东	4	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%
	山西	4	3	75.00%	0	0.00%	1	25.00%
中部	湖北	4	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%
	江西	11	8	72.73%	2	18.18%	1	9.09%
	安徽	4	3	75.00%	1	25.00%	0	0.00%
	贵州	8	6	75.00%	1	12.50%	1	12.50%
西部	陕西	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	四川	6	4	66.67%	2	33.33%	0	0.00%
	云南	6	5	83.33%	0	0.00%	1	16.67%
	重庆	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	广西	5	3	60.00%	0	0.00%	2	40.00%

6. 毕业生就业地区流向情况

2021 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 22 个省市（自治区），选择留在浙江省内就业的毕业生人数较多（69.15%），服务地方经济发展。毕业生就业地区流向情况详见下表。

表 5 毕业生就业地区流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向 人数	比例	就业流向 人数	比例
安徽	2	1.06%	2	1.06%	0	0.00%
北京	4	2.13%	2	1.06%	2	1.06%
辽宁	3	1.60%	3	1.60%	0	0.00%
福建	2	1.06%	0	0.00%	2	1.06%
甘肃	1	0.53%	0	0.00%	1	0.53%
广东	4	2.13%	0	0.00%	4	2.13%
广西	1	0.53%	0	0.00%	1	0.53%
贵州	4	2.13%	1	0.53%	3	1.60%
海南	1	0.53%	1	0.53%	0	0.00%
河南	1	0.53%	0	0.00%	1	0.53%
黑龙江	1	0.53%	1	0.53%	0	0.00%
湖北	4	2.13%	4	2.13%	0	0.00%
吉林	1	0.53%	1	0.53%	0	0.00%
江苏	7	3.72%	6	3.19%	1	0.53%
山东	3	1.60%	0	0.00%	3	1.60%
陕西	1	0.53%	0	0.00%	1	0.53%
上海	4	2.13%	2	1.06%	2	1.06%
四川	1	0.53%	0	0.00%	1	0.53%
新疆	1	0.53%	1	0.53%	0	0.00%
云南	7	3.72%	3	1.60%	4	2.13%
重庆	1	0.53%	1	0.53%	0	0.00%
浙江	130	69.15%	11	5.85%	118	63.30%
国外	4	2.13%	4	2.13%	0	0.00%

在浙江省内就业的毕业生流向的城市以宁波市为主，杭州次之。浙江省内各地区就业流向情况详见下表。

表 6 浙江省内各地区就业流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向 人数	比例	就业流向 人数	比例
杭州	31	23.85%	4	3.08%	27	20.77%
嘉兴	4	3.08%	0	0.00%	4	3.08%
金华	9	6.92%	3	2.31%	6	4.62%
丽水	2	1.54%	0	0.00%	2	1.54%
宁波	66	50.77%	2	1.54%	64	49.23%
绍兴	7	5.38%	0	0.00%	7	5.38%
台州	2	1.54%	0	0.00%	2	1.54%
温州	8	6.15%	2	1.54%	6	4.62%
舟山	1	0.77%	0	0.00%	1	0.77%

7. 毕业生就业单位性质分析

2021 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 54.26%；其次为国有企业（12.23%）和三资企业（2.66%）。毕业生就业单位性质详见下表。

表 7 毕业生就业单位性质

用人单位性质	就业人数	比例
政府机关	3	1.60%
事业单位	0	0.00%
国有企业	23	12.23%
三资企业	5	2.66%
民营企业	102	54.26%
应征义务兵	0	0.00%
国家、地方基层项目	0	0.00%

8. 毕业生就业行业分布

学院 2021 届毕业生行业流向与专业设置及人才培养定位相契合，集中在“金融业”（13.83%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.36%）、批

发和零售业（13.30%）等领域，具体就业行业分布见下表。

（三）升学情况

国内考取研究生情况

2021 届毕业生中，有 39 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 19.4%。考取双一流高校 18 人，考取普通一本学校 21 人。

出国（境）深造情况

2021 届毕业生中，有 4 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 2%。其中，3 人留学高校排名在 100 名以内，留学高校水平较高。

二、就业指导与服务

2021 年，国内新冠肺炎疫情依然呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势，防控形势严峻复杂。国外疫情继续扩散、蔓延，短期内难以控制，前景不容乐观。面对新冠肺炎疫情的影响，学校党委高度重视毕业生就业，学院进一步加强组织领导、提供升学指导、深化就业服务指导、实施重点帮扶，着力抓好毕业生稳就业工作，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。现将主要工作总结如下：

（一）强化组织领导，形成工作合力

“就业是民生之本，是发展之基”。面对严峻复杂的疫情形势，学院高度重视 2021 届毕业生的就业工作，积极落实疫情防控形势下国家、教育部、浙江省、学校对毕业生就业工作的相关政策要求，分析研判就业形势，在 2020 年 9 月确定了毕业生“能就业、就好业”的就业工作目标，成立了毕业生就业工作领导小组。党总支书记、院长为组长，副院长、党总支副书记为副组长，教研室主任、辅导员、班主任为成员，形成了党政、系部与学工齐抓共管的管理体系，统筹协调，有序推进就业工作。同时，在 2020~2021 学年，学院在关键节点、关键时期多次召开就业专题会议研讨就业工作，根据学科特点和人才培养目标，进一步厘清就业引导目标，明确重点引导方向，充分发挥任课老师的专业特长，借助他们与部分学生建立的良好师生关系，指导毕业生就业、升学；深入挖掘和利用校友资源，为毕业生就业开辟新途径，构建了一个多方力量组成的助力就业工作网，推动就业工作，努力降低疫情对毕业生就业工作的影响，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

（二）提供升学指导，助力考研留学

升学、就业是大学生毕业后的两个主要去向。近年，考研热逐渐升温，有考研想法的学生逐年增加。2020 年 9 月，学院有考研想法的毕业生超过 100 人，在认真准备考试的近 90 人，比 2019 年均有所增加，约占学院毕业生总数的一半。如果他们能够成功升学，那么，学院里需要直接踏入职场的毕业生就会减少很多，学院的就业工作压力也能减轻不少。因此，学院特别重视毕业生升学指导工作，将其作为就业工作的重要的一部分，发动多方力量对这部分学生开展升学指导。一年来，学院举办了 6 次专题报告，提供了近 200 人次一对一指导。做报告、参与指导的老师不仅有学院的辅导员、专业老师、领导，还有来自学校知名的考研辅导专家。辅导内容丰富，包含报考、备考、复试、调剂等考研各个环节，学生受益匪浅。在报考环节上，老师从 2019 届、2020 届毕业生考研整体情况、考研高校分布、考研绩点分布以及志愿录取调剂情况等多方面，通过具体的数据客观分析考研形势，指导毕业生从个人实际出发，合理定位、精准报考；在备考环节上，老师从师资队伍、研究团队、服务国家战略等方面着重介绍学科特点和专业优势，并通过具体事例详细介绍招生专业、国际合作、就业去向等情况，希望 2021 届考研毕业生积极调整备考状态，全面系统地认识考研，制定更加明确的学习计划；在复试环节上，向学生传授复试技巧和注意事项，建议复试时，着装一定要整洁，外形不能太邋遢、太张扬；声音一定要洪亮，注意一定不能有方言；在进行复试之前最好找同学校的相关学长、学姐进行请教；对报考学校进行全方位了解。在调剂环节上，建议学生要早做决定、搜集整理信息、提前抢占先机、进行网络查询和电话咨询、善用专业教师资源、突出调剂重点。正是老师的关心指导，2021 届毕业生的合理报考、认真备考，学院升学率顺利超过 20%，43 名毕业生成功升学。

（三）深化服务指导，提升就业多元化

受新冠肺炎疫情的影响，人们的出行普遍受到了限制，学院开设专业的相关企业岗位需求有所减少。为了稳定就业，学院加强了线上服务。首先，建立了信息发布的 QQ 群、微信群，将就业相关的政策、招聘信息等及时传达给毕业生。其次，建立 QQ、微信就业工作群，及时将就业创业政策、毕业生就业情况与遇到的问题告知班主任、辅导员等相关老师，加强沟通交流，共同帮助指导毕业生就业。为了拓展就业市场，学院第一时间想到校友。一是，邀请校友来学院分享职场经

验、讲解面试礼仪与技巧，提升毕业生求职技能；二是主动联系校友企业，为毕业生争取岗位，让其同等条件下优先录用学院毕业生。但是，仍然有部分毕业生不愿从事专业相关的工作。为了让毕业生能就业、就好业，学院在 2020 年 9 月专门召开了一次专题会议，向毕业生讲解从事专业不相关工作的机遇与风险，鼓励毕业生多元化就业。之后，学院通过 QQ 群、微信群向毕业生介绍了三支一扶、西部计划、应征入伍等报效祖国、服务基层的就业项目，鼓励毕业生到基层去，到祖国最需要的地方去，为国家发展奉献青春、贡献力量、实现自我价值。同时，学院向非相关专业的行业企业发出邀请，欢迎来学院开宣讲会，向毕业生发布相关招聘信息，支持毕业生积极应聘。在学院努力下，2021 届毕业生毕业生就业企业涵盖了 10 个行业，既有专业相关的金融业，也有相关度不大的建筑业，毕业生就业呈现出多元化的趋势。

（四）实施重点帮扶，促进充分就业

根据往年的就业工作经验，学院梳理了 6 类重点帮扶对象，分别是学习困难生、贫困生、心理问题学生、考研失利学生、考公失利学生、不就业学生。针对以上重点人群，学院专门制定了重点帮扶名单，进行认真追踪、登记，及时了解掌握就业状态，提供指导和帮助。对于学习困难生，学院联系了相应的任课老师，给予他们学业指导。待确定其能够顺利毕业后，再借助任课老师对其进行进一步的就业指导。对于贫困生，学院向他们提供了就业补助、介绍了一些照顾性的就业政策。对于心理问题学生，学院在指导和帮助其就业的同时，密切关注其当时的心理状态，引导其以积极的心态去求职。对于考研、考公失利的学生，鼓励他们早日走出失败的阴影，投入到就业中去。对于不就业学生，要求班主任、辅导员与其保持密切联系，必要时，联系家长，了解真实原因，劝其早就业。在学院全体努力下，理学院 2021 届毕业生基本实现了充分就业，毕业去向落实率达 93.53%。

毕业生就业指导与服务无止境，学院会继续努力。以下是一年来，学院举办宣讲会、招聘会，开展就业服务与指导系列活动情况。

三、存在不足和改进措施

目前，理学院 2021 届毕业生就业工作基本结束，且取得不错的成绩。但是，就业工作存在一些问题和不足。一是部分毕业生的就业观念仍有待端正，需要进

进一步加强就业指导，做好大学生职业规划教育。针对毕业生中存在的片面追求考公务员与事业单位、向往银行和国企等国有单位的想法，可以邀请从事相关工作的校友来校现身说法，分享工作中的得失，让毕业生正确认识相关工作。二是考研热过高，考研结果出来迟，留给考研失利毕业生就业准备时间不足，影响就业率。很多毕业生考研失利后面临重新选择就业抑或是继续冲刺一年，但是，留给这部分同学做决定并实现就业的在校时间却不到 2 个月。许多辅导员、班主任、任课老师希望在给予这部分学生充分指导，但是，因为毕业生离校，工作无法有效开展，导致部分毕业生不能认清自我，一直在犹豫中错失许多机会。建议学校能够为这部分学生提供更专业、更充分的咨询指导，组织更多的宣讲会、招聘会，帮助他们实现早日就业。三是就业工作中部分任课老师的积极性不够，需要进一步激发。在就业工作中，就业辅导员是就业工作的牵头人，承担的压力最大，也备受学校、学院的关注。但是，班主任、任课老师熟悉毕业生，与毕业生建立了良好的师生关系，比较容易开展工作。就业工作结束后，班主任、任课老师往往无法量化和准确评估，也就不能准确认可，影响他们在后续就业工作的积极性。建议学校出台具体的激励办法，给予班主任、任课老师的工作更准确认可。

大学生就业直接关系到高校人才培养的质量，学院将继续完善就业制度，不断拓宽就业领域，促进毕业生高质量就业。

经济与管理学院

2021 届毕业生就业工作总结

一、就业情况

2021 年，在社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的状况下，我院认真贯彻落实新冠疫情下国家和省、校有关毕业生就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神，在学校、学院领导的关心和全院师生的齐心努力下，截至 2021 年 12 月，我院毕业生的就业率为 95.28%，签约率为 94.63%，完成学校 2021 届毕业生就业工作目标。

（一）毕业生概况

1. 毕业生规模与结构：经济与管理学院 2021 届毕业生共 615 人，其中各专业人数分布如下：

表 1 毕业生专业人数分布

序号	专业	人数	占比
1	电子商务	55	8.94%
2	国际经济与贸易	70	11.38%
3	国际商务	64	10.41%
4	会计学	140	22.76%
5	市场营销	116	18.86%
7	物流工程	49	7.97%
8	物流管理	121	19.67%
合计		615	100.00%

2. 毕业生生源地分布与性别结构

省内毕业生人数 407 人，占总毕业生人数的 66.18%，外省毕业生占 208 人，占 33.82%，省内生源以宁波、绍兴、杭州等附近城市为主。

表 2 2021 届毕业生生源地区分布情况

地区	杭州	湖州	嘉兴	金华	丽水	宁波	衢州	绍兴	台州	温州	舟山	外省
人数	54	21	30	40	9	80	18	62	47	40	6	208
占比	13.27%	5.16%	7.37%	9.83%	2.21%	19.66%	4.42%	15.23%	11.55%	9.83%	1.47%	33.82%

表 3 省外毕业生生源地人数分布、性别比例

生源地区	人数	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
安徽省	20	9	45.00%	11	55.00%
福建省	9	3	33.33%	6	66.67%
甘肃省	7	2	28.57%	5	71.43%
广东省	3	3	100.00%	0	0.00%
广西壮	18	5	27.78%	13	72.22%
贵州省	32	11	34.38%	21	65.63%
河北省	10	3	30.00%	7	70.00%
河南省	20	8	40.00%	12	60.00%
湖北省	4	1	25.00%	3	75.00%
湖南省	4	3	75.00%	1	25.00%
江苏省	8	5	62.50%	3	37.50%
江西省	14	6	42.86%	8	57.14%
辽宁省	3	1	33.33%	2	66.67%
山东省	7	4	57.14%	3	42.86%
山西省	8	2	25.00%	6	75.00%
陕西省	7	1	14.29%	6	85.71%
四川省	13	3	23.08%	10	76.92%
云南省	14	4	28.57%	10	71.43%
重庆市	7	2	28.57%	5	71.43%
浙江省	407	95	23.34%	312	76.66%
总计	615	171	27.80%	444	72.20%

表 4 浙江省内毕业生生源地人数分布、性别比例

地区	人数	女生人数	女生比例	男生人数	男生比例
杭州	54	43	79.63%	11	20.37%
湖州	21	19	90.48%	2	9.52%
嘉兴	30	22	73.33%	8	26.67%
金华	40	29	72.50%	11	27.50%
丽水	9	7	77.78%	2	22.22%
宁波	80	70	87.50%	10	12.50%
衢州	18	12	66.67%	6	33.33%

绍兴	62	51	82.26%	11	17.74%
台州	47	37	78.72%	10	21.28%
温州	40	18	45.00%	22	55.00%
舟山	6	4	66.67%	2	33.33%
总计	407	312	76.66%	95	23.34%

（二）毕业生就业数据分析

1. 学院毕业生毕业去向落实情况，包括毕业去向落实率统计、升学率，以及优质就业数据等，其中升学率含考研和出国升学，不含第二学位。

2. 各专业毕业人数、毕业去向落实情况

表 5 毕业去向落实率统计

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	未落实毕业去向人数	未落实毕业去向率
1	电子商务	55	51	92.73%	4	7.27%
2	国际经济与贸易	70	66	94.29%	4	5.71%
3	国际商务	64	60	93.75%	4	6.25%
4	会计学	140	129	92.14%	11	7.86%
5	市场营销	116	113	97.41%	3	2.59%
6	物流工程	49	49	100%	0	0%
7	物流管理	121	118	97.52%	3	2.48%
总计		615	586	95.28%	29	4.72%

表 6 各专业毕业生留甬就业情况

专业	人数	已落实毕业去向人数	留甬人数	留甬率
电子商务	55	51	26	50.98%
国际经济与贸易	70	66	38	57.58%
国际商务	64	60	21	35.00%
会计学	140	129	46	35.66%
市场营销	116	113	46	40.71%
物流工程	49	49	24	48.98%
物流管理	121	118	57	48.31%
总计	615	586	258	44.03%

表 7 毕业生就业形式主要情况

毕业去向	总计	已就业
出国、出境	14	2.39%
升学—第二学士学位	13	2.22%
升学—研究生	51	8.70%
国家基层项目—西部计划	2	0.34%
签就业协议形式就业	370	63.14%
签劳动合同形式就业	129	22.01%
自主创业	2	0.34%
其他录用形式就业	5	0.85%
合计	586	100%

表 8 不同生源地毕业生就业情况

生源省	总人数	就业人数	就业比例	升学人数	升学比例	未落实去向人数	未落实去向比例
安徽省	20	18	90.00%	1	5.00%	1	5.00%
福建省	9	8	88.89%	0	0.00%	1	11.11%
甘肃省	7	5	71.43%	0	0.00%	2	28.57%
广东省	3	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%
广西壮	18	15	83.33%	2	11.11%	1	5.56%
贵州省	32	27	84.38%	3	9.38%	2	6.25%
河北省	10	9	90.00%	1	10.00%	0	0.00%
河南省	20	17	85.00%	0	0.00%	3	15.00%
湖北省	4	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
湖南省	4	3	75.00%	1	25.00%	0	0.00%
江苏省	8	5	62.50%	2	25.00%	1	12.50%
江西省	14	12	85.71%	1	7.14%	1	7.14%
辽宁省	3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
山东省	7	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%
山西省	8	4	50.00%	2	25.00%	2	25.00%
陕西省	7	7	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
四川省	13	11	84.62%	1	7.69%	1	7.69%
云南省	14	12	85.71%	0	0.00%	2	14.29%

重庆市	7	5	71.43%	2	28.57%	0	0.00%
浙江省	407	324	79.61%	55	13.51%	28	6.88%
合计	615	491	79.84%	78	12.68%	46	7.48%

表 9 毕业生就业地区流向情况

地区	流入 总人数	就业人数	比例	升学人数	比例
安徽省	5	3	60.00%	2	40.00%
北京市	5	3	60.00%	2	40.00%
甘肃省	1	1	100.00%	0	0.00%
广东省	13	12	92.31%	1	7.69%
贵州省	3	3	100.00%	0	0.00%
河北省	3	2	66.67%	1	33.33%
河南省	2	2	100.00%	0	0.00%
江苏省	7	4	57.14%	3	42.86%
江西省	4	3	75.00%	1	25.00%
山东省	3	2	66.67%	1	33.33%
山西省	2	2	100.00%	0	0.00%
陕西省	5	3	60.00%	2	40.00%
上海市	9	8	88.89%	1	11.11%
四川省	6	5	83.33%	1	16.67%
西藏自	1	1	100.00%	0	0.00%
云南省	5	5	100.00%	0	0.00%
吉林省	1	0	0.00%	1	100.00%
福建省	1	1	100.00%	0	0.00%
广西南	1	0	0.00%	1	100.00%
广西桂	1	0	0.00%	1	100.00%
黑龙江	1	0	0.00%	1	100.00%
湖北省	1	0	0.00%	1	100.00%
广州市	1	0	0.00%	1	100.00%
南京市	1	0	0.00%	1	100.00%
上海	4	0	0.00%	4	100.00%
天津市	1	0	0.00%	1	100.00%
重庆市	2	0	0.00%	2	100.00%
国外	10	0	0.00%	10	100.00%

浙江省	470	432	91.91%	38	8.09%
总计	569	491	79.84%	78	12.68%

表 10 浙江省内各地区就业流向情况

省内城市	流入人数	就业人数	比例	升学人数	比例
杭州	100	82	82.00%	18	18.00%
湖州	10	10	100.00%	0	0.00%
嘉兴	19	19	100.00%	0	0.00%
金华	20	19	95.00%	1	5.00%
丽水	1	1	100.00%	0	0.00%
宁波	270	253	93.70%	17	6.30%
衢州	3	3	100.00%	0	0.00%
绍兴	10	9	90.00%	1	10.00%
台州	18	18	100.00%	0	0.00%
温州	16	15	93.75%	1	6.25%
舟山	3	3	100.00%	0	0.00%
合计	470	432	91.91%	38	8.09%

表 11 浙江省内各地区就业吸引力情况统计

地区	生源数	就业数
杭州	54	82
湖州	21	10
嘉兴	30	19
金华	40	19
丽水	9	1
宁波	80	253
衢州	18	3
绍兴	62	9
台州	47	18
温州	40	15
舟山	6	3
外省	208	57

表 12 毕业生就业行业布局

用人单位行业	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.16%
房地产业	8	1.30%
公共管理、社会保障和社会组织	14	2.28%
建筑业	12	1.95%
交通运输、仓储和邮政业	51	8.29%
教育	13	2.11%
金融业	58	9.43%
居民服务、修理和其他服务业	8	1.30%
科学研究和技术服务业	18	2.93%
农、林、牧、渔业	3	0.49%
批发和零售业	134	21.79%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.33%
卫生和社会工作	1	0.16%
文化、体育和娱乐业	9	1.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	37	6.02%
制造业	51	8.29%
住宿和餐饮业	3	0.49%
租赁和商务服务业	68	11.06%
(升学、出国加未就业)	124	20.16%
总计	615	100.00%

(三) 升学情况

2021 届毕业生出国 14 人，国内研究生考上 51 人。具体情况见下表：

表 13 毕业生升学情况一览表

序号	所在班级	姓名	考取院校	985/211 排名 (国外高校)
1	ACCA17-1	金于洁	伦敦玛丽女王大学 (学)	
2	ACCA17-1	童谣	宁波诺丁汉大学 (学)	泰晤士排名 101-500
3	ACCA17-1	季鑫	浙江工业大学	
4	ACCA17-1	任明	浙江理工大学经济管理学院	
5	电商 17-1	朱丹妮	广西民族大学	
6	电商 17-1	胡永娇	重庆医科大学	
7	电商 17-2	黄露	格勒诺布尔-阿尔卑斯大学 (学)	
8	电商 17-2	沈霞	马来亚大学	
9	电商 17-2	金怡琳	宁波诺丁汉大学	泰晤士排名 101-500
10	电商 17-2	高钦锋	西交利物浦大学 (学)	
11	电商 17-2	夏欢儿	西交利物浦大学 (学)	

12	国贸 17-1	许嘉锋	福州大学	
13	国贸 17-1	程一烨	宁波大学	
14	国贸 17-1	孙张帆	温州大学	
15	国贸 17-2	沈佳沁	北华大学	
16	国贸 17-2	马浩杰	湖北大学	
17	国贸 17-2	吴嘉斌	西南交通大学	
18	国贸 17-2	林槟	中共浙江省委党校	
19	国商 17-1	朱华德	北京师范大学	
20	国商 17-1	陈嘉慧	广西师范大学	
21	国商 17-1	马铭蔚	马来亚大学	
22	国商 17-1	陈佳艺	英国诺丁汉大学（学）	泰晤士排名前 100
23	国商 17-2	何鸿伟	广东财经大学	
24	国商 17-2	邹佳瑜	淮北师范大学	
25	国商 17-2	李卓豪	淮北师范大学	
26	国商 17-2	郑烨沁	马来西亚理科大学（学）	
27	国商 17-2	陈叶丹	南京农业大学	
28	国商 17-2	鲍依静	宁波大学	
29	国商 17-2	王慧慧	浙江工商大学经济学院	
30	会计 17-1	周妍	阿姆斯特丹大学	
31	会计 17-1	吴梅依	伯明翰大学（学）	
32	会计 17-1	丁雪姝	重庆工商大学	
33	会计 17-2	侯阳阳	西藏民族大学	
34	会计 17-2	王月琪	中国海洋大学	
35	会计 17-4	董晨阳	东华理工大学	
36	会计 17-4	丁景	南京财经大学	
37	会计 17-4	徐悦	浙江理工大学经济管理学院	
38	会计 18-2	黄玲	中国人民公安大学	
39	物工 17-1	孙一非	马来西亚理科大学（学）	
40	物工 17-1	钱博	长安大学	
41	物工 17-1	黄飞	浙江工商大学	
42	物工 17-2	蔡君宇	上海海事大学	
43	物工 17-2	齐字捧	天津理工大学	
44	物工 17-2	徐钱浩	中国人民警察大学	
45	物管(专升本)19-3	应智超	黑龙江大学	
46	物管(专升本)19-4	周寅捷	宁波大学	
47	物管(专升本)19-4	周露洁	浙江工商大学	
48	物管 17-1	李宗扬	华南师范大学	
49	物管 17-1	胡静	上海海事大学	
50	物管 17-1	周巧	上海海事大学	
51	物管 17-2	胡逸恠	华东理工大学	
52	物管 17-2	金露	上海海事大学	
53	物管 17-2	莫玲洁	浙江工商大学	
54	物管 17-2	朱玲娜	浙江理工大学	

55	物管 17-2	黄燕芬	浙江师范大学	
56	营销(专升本)19-3	郑维	宁波大学	
57	营销(专升本)19-3	周星宇	浙江财经大学	
58	营销(专升本)19-4	郑佳佳	纽卡斯尔大学	泰晤士排名 101-500
59	营销(专升本)19-4	于航	绍兴文理学院	
60	营销(专升本)19-4	陈莹莹	浙江理工大学	
61	营销(专升本)19-4	张玲艺	浙江农林大学	
62	营销 17-1	陈丹妮	宁波大学	
63	营销 17-2	裘新蕾	宁波大学	
64	营销 17-2	朱凌威	浙江工商大学	
65	营销 17-2	嵇畑心	浙江农林大学	

二、就业指导与服务

（一）领导重视与各部门协作，全院全员参与协同推进

我院领导十分重视就业工作，坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，领导班子、论文指导老师、班主任、专业辅导员、就业辅导员共同完成就业，共同研究解决就业工作中出现的新问题。在定期研究我省有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合我院具体状况，制定详细的就业工作计划，明确要求从提高就业质量的角度来充分认识做好毕业生就业工作的重要性。

（二）加强校企深度合作，拓宽就业渠道

学院与宁波赛尔集团有限公司、宁波顺丰速运有限公司加强深度合作，共同参与人才培养，分别成立了赛尔特训营、顺丰班，通过参观企业、课堂讲授、实战模拟等形式，让学生提早深入了解行业企业的现状，为就业打下坚实基础。

（三）完善就业指导服务体系，提升毕业生满意度

学院把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，从一年级的始业教育、二年级的专业实习、三年级的就业指导培训到四年级的实习机会推荐。根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标；对大三学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大四学生，针对择业期间的问

题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。学院每年针对应届毕业生召开各系就业动员大会，分别从“学生”和“用人单位”的不同角度向同学们详细阐述《就业协议书》、《劳动合同》的作用、特点、要求及注意事项，并分别从专业、理想、兴趣、收入、潜力、地点等方面为同学们讲述了如何选择就业取向的问题。

（四）注重宣传，搭建平台，全方位帮助毕业生实现充分就业

学院官方微信平台增设就业信息栏，发布优质企业招聘信息、转发相关就业信息、宣传大学生当村官、自主创业等；学院就业辅导员加入各个班级 QQ 群、及时在所有班级群中发布宣讲，避免学生错过漏看公众号错过重要消息，确保就业信息即时和准确地传递到每一位学生；每周发布就业周报一期，让全院学生及时了解就业动向及就业状况。线上线下拓展招聘渠道、利用学在宁工抖音号进行宣讲及招聘会宣传。

（五）用心服务，做好精准就业指导

学院针对暂不就业和就业困难的学生进行了梳理摸底，并专门召开了班主任、相关负责人会议，具体分析原因、督促跟踪未就业学生情况，要求班主任工作细致、及时掌握未就业学生的电话、信息、未就业原因，并更进一步传递用人单位信息，让未就业学生尽快选择就业。针对本人暂不想就业的同学，提供就业指导，了解其不想就业的原因，并帮助其尽快树立正确的就业心理。针对就业困难的同学来说，一方面帮助其重塑信息，另一方面，有针对性的将其简历推荐给用人单位，为学生争取就业机会。学院针对大三学生，开展考研动员大会，考研优秀事迹汇报会等引导工作。针对考研新政策，及时召开班长团支书会议，向同学阐明新变化、新机遇，对学习成绩优秀的同学，用心创造条件并尽量动员他们争取考研。

三、存在不足和改进措施

（一）求职技能不足

求职技能包括信息收集与处理能力、制作简历能力、面试能力，虽然就业指导课有针对性的对学生开展这几方面的指导。但是，不少大学生依旧不能很好地运用。后续学院会结合学生需求开展针对性的辅导和培训，帮助有需求的同学提升求职能力。

（二）专业技能不足

大学生经过严格的专业训练能够全面系统地掌握专业的基本理论、方法和技能，运用这些知识指导实践的能力、学习与专业相关的新知识新技术的能力等。一些毕业生尤其是学业困难的学生，专业知识能力有限，在就业过程中频频遭遇困难和挫折。后续加强重点学生的就业帮扶。

（三）就业期望值过高

对于大多数的学生来说，大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活，学习、生活、交际都较有规律，这样的生活与现实社会自然存在一定的距离，无法应对，产生心理落差，无法满足就职的心理需要。学生在找工作过程中都会有很多机会，但是受传统观念和以前毕业生的影响，总是认为层次不够，不是根据自己的实际和社会形势，一味的盲目追求，结果当碰到很多困难之后，回头想再找这个单位时已经没有机会了。另外还存在毕业生和用人单位的违约状况，给就业工作带来了一定的困难。后续在做学生就业指导时，应教育学生要正确的看待当前的就业形势，准确的自我定位，应对现实、抓住机遇，诚信就业。

（四）班主任参与不足

学院就业工作虽初步实现精细化，但是由于毕业生基数大，在接下去的时间里，还要在一对一的指导以及困难学生的关注上寻求更大的关注。后续学院会规范毕业班班主任考核制度，过程和结果同时列入考核，完善毕业班班主任奖惩机制，真正实现班主任牵头的就业工作模式。

外国语学院

2021 届毕业生就业工作总结

一、就业情况

（一）毕业生概况

1. 毕业生规模与结构

外国语学院 2021 届毕业生共计 376 名，英语、日语、德语、商务英语 4 个本科专业，其中英语专业 170 名，占毕业生总人数的 45.21%，日语专业 51 名，占毕业生总人数的 13.56%，德语专业 31 名，占毕业生总人数的 8.24%，商务英语专业 124 名，占毕业生总人数的 32.98%。

2. 毕业生生源地分布与性别结构

学院 2021 届毕业生生源地覆盖了全国 18 个省级行政区域，以本省生源为主，比例为 75%；省内生源以绍兴、温州、宁波、杭州、台州等附近城市为主。从性别结构来看，376 名毕业生中，男生 55 人，占毕业生总人数的 14.63%；女生 321 人，占毕业生总人数的 85.37%，男女性别比为 1:5.84，女生比例很高。具体生源地人数分布、性别比例详见表 1 和表 2。

（二）毕业生就业数据分析

1. 学院毕业生毕业去向落实情况，包括毕业去向落实率统计、升学率，以及优质就业数据等，其中升学率含考研和出国升学，不含第二学位。

截止 2021 年 10 月 15 日，学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.95%，在学校 9 个学院中排名第五，文科类学院排名第一。已落实毕业去向的 357 名毕业生中，签约 293 人，考取国内研究生 34 人，出国升研 18 人，考取第二学士学位 9 人，自主创业 2 人，应征义务兵 1 人。升学读研人数共 52 人，占毕业生总人数的 13.83%。签约毕业生中，有 4 人被国家机关、事业单位录用，3 人进入初中教育单位任教，7 人进入国有企业工作。未落实毕业去向的毕业生共 19 人，其中 8 人选择考研二战，9 人选择继续考公考编，2 人尚在求职中。

2. 各专业毕业人数、毕业去向落实情况

学院 4 个本科专业中,德语专业毕业生毕业去向落实率最高,达到了 96.77%,该专业仅一名毕业生因选择考研二战而未落实毕业去向。各专业毕业人数及毕业去向落实情况详见下表。

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率	待就业人数	待升学人数	未落实毕业去向率
1	德语	31	30	96.77%	0	1	3.23%
2	日语	51	48	94.12%	2	1	5.88%
3	商务英语	124	118	95.16%	5	1	1.84%
4	英语	170	161	94.71%	4	5	5.29%

3. 各专业毕业生留甬就业情况

学院 4 个本科专业中,留甬率最高的商务英语专业,达到 72.03%;留甬率最低的是英语专业,比率为 34.16%。各专业毕业生留甬就业情况详见下表。

序号	专业	毕业生人数	已落实毕业去向人数	留甬人数(包括升学)	留甬率(留甬人数/专业已落实毕业去向人数)
1	德语	31	30	16	53.33%
2	日语	51	48	29	60.42%
3	商务英语	124	118	85	72.03%
4	英语	170	161	55	34.16%

毕业生就业形式主要情况

学院毕业生就业形式以签订就业协议和劳动合同为主,比例分别为 44.82%和 37.35%。各种就业形式主要情况详见下表。

就业形式	人数	比例(/学院已落实毕业去向人数)
签订就业协议	160	44.82%
签订劳动合同	133	37.35%
自主创业	2	0.56%
灵活就业	0	0.00%
考取国内研究生	34	9.52%
出国、出境	18	5.04%
第二学位	9	2.52%
其他形式就业	1	0.28%

5. 不同生源地毕业生就业情况

生源地区		人数	就业人数	比例	升学人数	比例	未落实毕业去向人数	比例
东部	浙江省	282	235	83.33%	38	13.48	9	3.19%
	福建省	4	3	75.00%	1	25.00%	0	0.00%
	广西壮族自治区	4	3	75.00%	1	25.00%	0	0.00%
	辽宁省	3	2	66.67	1	33.33%	0	0.00%
	山东省	3	2	66.67	1	33.33%	0	0.00%
	江苏省	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	河北省	5	4	80.00%	0	0.00%	1	20.00%
中部	山西省	3	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%
	安徽省	14	8	57.14%	3	21.43%	3	21.43%
	河南省	14	10	71.42%	2	14.29%	2	14.29%
	黑龙江省	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	湖北省	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	湖南省	3	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	江西省	6	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%
西部	四川省	12	8	66.67%	3	25.00%	1	8.33%
	贵州省	9	8	88.89%	0	0.00%	1	11.11%
	甘肃省	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	云南省	7	5	71.42%	1	14.29%	1	14.29%

6. 毕业生就业地区流向情况

毕业生就业地区流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向人数	比例	就业流向人数	比例
浙江省	297	83.19%	20	5.60%	277	77.59%
福建省	2	0.56%	0	0.00%	2	0.56%
广西壮族自治区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
辽宁省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
山东省	2	0.56%	1	0.28%	0	0.00%
江苏省	7	1.96%	2	0.56%	5	1.40%
河北省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
山西省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
安徽省	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%
河南省	1	0.28%	0	0.00%	1	0.28%
黑龙江省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
湖北省	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%

湖南省	2	0.56%	1	0.28%	1	0.28%
江西省	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%
四川省	2	0.56%	0	0.00%	2	0.56%
贵州省	3	0.84%	0	0.00%	3	0.84%
甘肃省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
云南省	3	0.84%	1	0.28%	2	0.56%
重庆市	2	0.56%	1	0.28%	1	0.28%
北京市	4	1.12%	3	0.84%	1	0.28%
广东省	3	0.84%	1	0.28%	2	0.56%
香港特别行政区	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%
上海市	8	2.24%	2	0.56%	6	1.68%
天津市	1	0.28%	1	0.28%	0	0.00%

浙江省内各地区就业流向情况

地区	流入总人数	比例	升学流向人数	比例	就业流向人数	比例
杭州	56	18.86%	12	4.04%	44	14.81%
宁波	188	63.30%	4	1.35%	184	61.95%
温州	10	3.37%	1	0.34%	9	3.03%
绍兴	6	2.02%	0	0.00%	6	2.02%
湖州	7	2.36%	2	2.02%	5	1.68%
嘉兴	4	1.35%	0	0.00%	4	1.35%
金华	14	4.71%	1	0.34%	13	4.38%
丽水	3	1.01%	0	0.00%	3	1.01%
衢州	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
台州	7	2.36%	0	0.00%	7	2.36%
舟山	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%

7. 毕业生就业单位性质分析

用人单位性质	就业人数	比例
政府机关	4	1.12%
事业单位	3	0.84%
国有企业	7	1.96%
三资企业	6	1.68%
其他企业	275	77.03%
应征义务兵	1	0.28%
国家、地方基层项目	0	0.00%

8. 毕业生就业行业布局

用人单位行业	就业人数	比例
制造业	31	8.63%

批发和零售业	88	24.65%
信息传输、软件和信息 技术服务业	21	5.88%
租赁和商务服务业	49	13.73%
建筑业	4	1.12%
科学研究和技术服务业	13	3.64%
金融业	4	1.12%
教育	44	12.32%
交通运输、仓储和邮政业	16	4.48%
文化、体育和娱乐业	13	3.64%
房地产业	4	1.12%
公共管理、社会保障和社会组织	5	14.00%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.28%
农、林、牧、渔业	1	0.28%
卫生和社会工作	1	0.28%

9. 就业单位录用主要情况

用人单位名称	用人单位性质	就业人数
遨森电子商务股份有限公司	其他企业	13
宁波展翼国际货运代理有限公司	其他企业	4
宁波优远进出口有限公司	其他企业	4
宁波久锦贸易有限公司	其他企业	3
得力集团有限公司	其他企业	3
浙江翼港物流有限公司	其他企业	3
宁波豪雅进出口集团有限公司	其他企业	3

（三）升学情况

1. 国内考取研究生情况

录取院校	院校性质	人数
中央民族大学、东南大学、 广东外语外贸大学	985	3
江南大学、安徽大学、云南大学、华北电力大学、中国 地质大学	211	5
外交学院、宁波大学、天津工业大学	双一流	4
浙江师范大学、杭州电子科技大学、浙江工商大学、杭 州师范大学、温州大学、浙江理工大学、赣南师范大学、 上海海事大学、湖州师范学院、湘潭大学、宁波诺丁汉 大学、上海理工大学、青岛大学、重庆师范大学	普通一本类	22

2. 出国（境）深造情况

录取院校	排名情况	人数
西交利物浦大学	一般高校	2
宁波诺丁汉大学	一般高校	1
爱丁堡大学	泰晤士排名前 100	1
利兹大学	泰晤士排名前 200	3
南安普顿大学	泰晤士排名前 200	1
伯明翰大学	泰晤士排名 101-500	1
曼彻斯特大学	泰晤士排名前 100	1
广岛大学	泰晤士排名 500 以后	6
中央昆士兰大学	泰晤士排名 500 以后	1

二、就业指导与服务

学院高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务来抓。面对严峻的就业形势，学院领导积极应对，精心部署，根据 2021 届全国及浙江省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神以及学校关于 2021 届毕业生就业工作的指导意见，以稳定毕业生就业率和提高毕业生就业质量为目标，强化责任担当，完善工作机制，拓宽就业渠道，提升服务水平，截止 10 月 15 日，学院 2021 届毕业生毕业去向落实率达到 94.95%，完成了既定阶段工作目标，各方面工作均取得一定成效。

（一）全院动员，全员参与，构建就业工作五级管理机制

1. 强化就业工作“一把手”工程，构建“就业助理、毕业班班长—论文指导老师、毕业班班主任—就业辅导员—副书记—院长、书记”就业工作五级网格化管理机制，进一步明确各方职责、责任到人。书记靠前指挥，副书记统筹协调，就业辅导员具体落实，毕业班班主任和论文指导老师协同推进，就业助理和毕业班班长做好基础服务及排摸反馈工作，营造全员参与、各司其职、各展其能的就业工作氛围，对毕业生就业进行全方位、多层面的指导和促进。

2. 在大四上组织召开全体毕业生就业动员大会，院长、书记做动员讲话，辅导员做毕业就业事务指南讲座，增强毕业生就业意识，帮助毕业生把握当前的就业形势与就业政策，引导他们树立正确的就业择业观念；学院定期召开党政联席

会、就业工作推进会、毕业班班主任会议、就业助理工作培训交流会等，研究、解决就业工作中的实际问题，确保工作进度如期推进。

3. 加强目标考核，完善就业工作奖励激励机制，根据工作量和工作业绩给予毕业班班主任和论文指导老师通讯补贴、年终绩效及优秀班主任等荣誉优先推选等奖励激励政策，充分调动学院全体教师参与毕业生就业工作的积极性、主动性；做好“宁工毕业生之家”及毕业班班级层面的就业奖励等利好政策的宣传，助推毕业生及早就业，最终 17 名毕业生提交“宁工毕业生之家”入住申请，有 3 个班级获得“就业先进班级”奖励。

（二）定期排摸，分类指导，精准帮扶就业困难群体

1. 每月中旬开展毕业生就业动态排摸和统计，确保做到底数清、责任明、台账全。通过问卷调查、就业助理点对点联系、辅导员面对面谈心等方式，全面掌握毕业生就业意向和就业状况，深入了解毕业生就业服务需求，并根据毕业生就业意愿精准推送招聘岗位信息。

2. 根据排摸结果，对毕业生进行分类指导与帮扶，实行“一人一档”“一人一策”。针对懒就业、慢就业群体，由班主任、论文导师等进行鞭策激励，就业辅导员推荐合适工作岗位；针对考公考编群体，由就业辅导员进行政策讲解，班主任、论文导师等加以动员引导，鼓励他们灵活就业；重点关注身体残疾、家庭经济困难学生的就业情况，优先推荐工作机会，把指导和服务工作落细落实落地；对于就业过程中出现心理困难和求职困难的学生，提供心理咨询服务以及求职技能的培训。

3. 加强职业生涯规划教育与就业指导，提升学生求职竞争力和职业发展力。学院将生涯教育、就业指导、朋辈引领、企业资源相结合，针对 2021 届毕业生，共组织举办了十余场职业生涯规划、就业指导与服务相关活动，多次邀请校内考研指导专家、学院优秀校友、企业老总和资深 HR 等做讲座，主题涵盖考研实务指导、求职技能培训、职业选择与规划、行业背景分析等方面，受益学生多达 2800 余人次。

（四）整合资源，多措并举，大力拓展学生就业渠道

1. 建立并不断更新、完善优质企业信息库，并着重向毕业生推介这些优质企业。一方面，将用人需求量大、历年来录用学院毕业生多、毕业生反馈情况好的

的企业纳入优质企业信息库；另一方面，动员校友、全体教职工的力量主动联系名优企业，充分挖掘就业资源，为毕业生提供更多更好的就业机会。

2. 加强与用人单位的联系与合作，开展合作企业、校友企业走访活动，对接人才需求信息，努力拓宽学院毕业生实习、就业渠道。2020 年 9 月至 2021 年 8 月，学院老师共走访乐恩教育集团、宁波凯越国贸集团、宁波遨森电子商务股份有限公司、荷贝（宁波）国际贸易有限公司、中东欧青创中心、华炎教育培训学校、唐元汉语培训学校等十多家企业。同时，学院组织大三大四学生深入均胜集团、宁波亚虎进出口有限公司、宁波遨森电子商务股份有限公司等优质企业参观学习，帮助学生接触企业、了解行业、认知岗位，增强他们的就业意识与竞争能力。

3. 精心组织每一场企业宣讲会 and 专场招聘会。一方面，参考建交学院做法，制作发放《毕业实习活动签到卡》，要求学生在毕业前夕集满 6 场宣讲会或招聘会的签到章，集章情况与毕业实习成绩挂钩；另一方面，帮助学生把好企业质量关，精选宣讲企业，在与企业 HR 深入交流后向毕业生推介企业。这不仅激发了毕业生参与校内招聘活动的积极性，也提升了来校招聘企业的满意度。不少考研学生被宣讲的优质企业打动，投递简历，并接受 offer 作了考研和就业的两手准备。针对 2021 届毕业生，共开展 22 场优质企业宣讲会，举办了 2 场外语外贸类专场招聘会。

三、存在不足及改进措施

学院 2021 届毕业生就业工作已告一段落，也取得了较为理想的成绩，但仍然存在一些困难和问题，如毕业生就业存在跟风和茫然现象；部分毕业生就业期望过高，找不准自身定位；越来越多的学生加入考公考编和考研二战大军；就业服务信息化水平有待于提高等。针对上述不足，我们将从以下几方面改进今后的工作：

1. 注重观念引导，帮助学生树立科学就业观实现充分就业。在就业指导工作队伍的建设、职业生涯规划 and 就业指导课程开发、职业生涯规划 and 就业指导活动品牌的打造等方面加大力度，将职业生涯规划教育和就业指导贯穿于整个大学阶段，不断加强对大学生职业理想与职业道德的教育，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就

业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

2. 立足学生需求，完善就业服务，提高就业指导精准度。加强外国语学院就业指导中心建设，依托就业指导中心，一方面开展毕业生就业意向和就业动态排摸统计，深入了解毕业生就业服务需求，为毕业生提供材料领取寄送、就业手续办理、校内事务处理等多种服务，并根据毕业生就业意愿点对点精准推送招聘岗位信息；另一方面，积极回访用人单位，重点是向来校宣讲和招聘的企业了解毕业生简历投递、企业提供面试、企业最终录用以及企业用人标准等方面的情况，以期为毕业生提供更安全、更匹配的就业信息和指导服务。

3. 加强实习实践，强化就业体验，增强毕业生综合竞争力。进一步加强实习、实践基地的建设，适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间，提高学生对各行各业、用人单位及就业岗位的认知，同时强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

人文与艺术学院

2021 届毕业生就业工作总结

据教育部数据统计，2021 届高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人，今年毕业生面临的就业形势依旧严峻复杂。但在学校招生就业办公室的指导下，在学院党委的领导下，在各位老师的大力支持下，经过多方努力，学院毕业生就业工作学生就业受到用人单位的普遍好评。现将学院 2021 届毕业生就业工作情况总结如下。

一、毕业生基本情况

1、2021 届毕业生就业情况

人文与艺术学院 2021 届毕业生共 307 人，其中汉语言文学专业 71 人，广告学专业 78 人，工业设计专业 64 人，文化产业管理专业 57 人，城市管理专业 37 人。截止八月底，学院毕业生的就业率为 85.56%。

各专业的签约及就业情况（截至 8 月 31 日）

专业	专业总人数	就业人数	创业	录取研究生	出境升学	专业就业率
汉语言文学	71	60	1	7	0	84.5%
广告学	78	61	0	3	3	78.2%
工业设计	64	63	0	8	1	98.4%
文化产业管理	57	44	0	7	1	77.19%
城市管理	37	35	0	3	0	94.6%
总计	307	263	1	28	5	85.67%

2、2021 届毕业生考研情况

我院 2021 届毕业生的上线率为 13.68%，录取率为 11.07%以上（含出国出境），

较去年有所下降,降幅主要是在出国出境升学报考人数上,受国外新冠疫情影响,许多家长不支持孩子出国读研。今年考研顺利上岸的 34 名同学中,985 高校录取 1 人,211 高校录取 4 人,“双一流建设”高校录取 4 人,一般高校录取 19 人,相比去年增加 3 人,出国留学的同学大部分被泰晤士排名前 200 名的境外高校录取,其中进入泰晤士排名前 100 的高校深造者只有 3 人,相比去年减少了 4 人。

3、2021 届毕业生就业特点

(1) 从地域来看,大部分毕业生选择留在江浙沪地区发展(245),主要以宁波、杭州、上海居多。在宁波地区就业的毕业生人数占全院毕业生人数的 60.7%(186)左右。也有部分同学选择回生源地或者去其他城市发展。

(2) 就业单位性质而言,大部分学生进入的仍为民营企业或者个体单位,占毕业生就业总数的 66.1%;国家机关、事业单位、国有大企业就业占比 8.1%,学生选择了自主创业和两项计划占比仅 2%。

(3) 从职业类型看,教育行业对毕业生的吸纳作用最强,根据专业特点,我院学生选择从事的职业主要分布在教育培训、行政文秘、设计专员、新媒体运营等,各专业的就业意向选择具有一定的局限性。广告、文管专业的就业率偏低,究其原因,主要是受疫情和求稳心态影响,今年广告、文管专业的同学考公务员、事业编制甚至选择二战的数量较多;而工业设计专业的学生则表现出专业对口高、就业面广的特点,近一半的学生找到专业对口的专业,说明社会对设计类人才的需求仍然是比较高的,这会增强他们的专业认同感,有利于进一步提高他们的知识、技能。

(4) 出国留学的同学大部分选择了英国和澳洲的高校,但由于疫情的影响,也有同学暂时搁置计划,转变方向继续留在国内考公考编;已有工作的同学渴望得到更好的发展机会,持续观望或频频跳槽,迟迟不肯签约,导致就业的竞争更加激烈。

(5) 就业工作内容和特色

(一) 加强组织领导,全面压实责任

全院上下提高认识,统一思想,构建全员服务就业、全员推动就业的工作格局,成立就业工作领导小组,实行院长书记“双组长制”,亲自部署就业工作,认真履行“一把手”职责,定期检查督促。学院领导分别联系对接一个专业,吴

玉霞对接城市管理专业、朱美燕对接文化产业管理专业、吕瑾对接汉语言文学专业、孔维永对接广告学专业、陈红对接工业设计专业。形成“分管领导—辅导员—班主任—论文导师—校友”协同并进、五位一体的网络工作层级。学院积极利用“互联网+就业”模式，利用校友、企业资源合力为学生推荐就业渠道，深入细致地开展就业指导与服务工作。

（二）挖掘多方校企资源，促进互联互通

学院结合专业特点，积极走访 20 余家校友企业，主动拓宽就业市场。积极发挥教师资源，多渠道整合对口就业岗位，实时更新用人单位招聘信息统计表。通过校友群，向广大人艺学院校友发出倡议，欢迎校友回校招聘，号召广大校友能够发挥自身优势，加大毕业生推荐力度，为毕业生提供更多的就业资源和就业机会。

加强教学秘书、班主任、论文指导老师与毕业生之间的沟通，跟进学业困难毕业生的指导和帮扶。在学生中建立起一支由主要学生干部担任的就业帮扶团队，每个班指定一名就业联络人，及时在班级群和年级群中发布各类招聘信息和毕业生工作安排，为毕业生提供更优质高效的服务。

（三）线上精准施策，提升服务质量

根据疫情防控要求，就业服务工作采取线上就业信息推送，线下宣讲、走访相结合模式，学院努力做到“线上排摸精细化、线上信息推送精准化、线下宣讲实际化、线下服务指导人性化”。

线上提前排摸掌握全体毕业生就业意向，收集筛选企业招聘需求，利用学院微信公众号定期推送招聘信息，做到月月有推送，周周有发布，日日有不同，覆盖年级、班级微信群、点对点推给个人。制作毕业生就业周报，掌握就业动态数据，对毕业困难、企业就业、国内考研、出国深造，公务员国考、省考、基层就业等不同就业意向、不同求职阶段的毕业生建立“一人一策”，实施分类指导。线下利用全院教师资源，提供就业机会。每月定期邀请企业进校召开宣讲会，组织专场招聘会，邀请校友企业来院开展就业指导。建立 2021 届重点群体毕业生台账，精准帮扶。全面掌握建档立卡贫困生、心理压力较大等毕业生情况，深入了解他们的就业需求与就业困难，帮助他们缓解就业焦虑，做好职业规划，对他们进行重点指导、优先推荐和重点帮扶，确保 2021 届贫困生百分百就业。

二、存在的问题及工作难点

（一）学生就业高预期与漫长就业周期的矛盾

我院学生对职业的社会地位、发展前景及经济报酬有较高的要求。主要表现在：对自己的能力估计过高、眼高手低、高不成低不就；倾向于高收入、高地位的工作，非大中城市、体制内单位不去。但这样的预期往往拉长了学生的就业战线。我院往届毕业生就业期间从大四上学期一直持续到毕业后半年至一年。

（二）专业特殊情况导致学生错失就业高峰期

我院每年都有大量的学生投身研究生入学考试、公务员考试与事业编制考试之中。而这些考试的时间往往集中分布在下半年 9-12 月，正是就业的高峰期。部分学生忙于备考，很难一心多用，容易错过找工作的时机。结果就使得学院就业战线拉长、学生就业机会受到束缚，且不利于学院展开就业服务和就业指导。往往到六月底本科生毕业离校，还有部分学生因省考、二战等原因无法正常就业。

（三）疫情影响企业需求减少导致求职竞争激增

一般企业从招聘到笔试、面试、入职为期一个月左右，但因疫情影响需求缩减，求职者竞争压力大，因为疫情而被延长的假期，求职待业的学生越来越多，人多就会出现竞争压力大的情况，受疫情影响较大的企业也会调整招聘策略，自然加剧了求职过程中的竞争，造成僧多粥少的局面，应届生作为职场小白找工作也会面临更大的挑战。

（四）学生意向就业地域集中、形式单一

分析对比近几年的就业数据，容易发现学生的就业地域普遍集中于江浙沪一带，且就业类型相近。不少学生坚持回生源地，忽略了一大批良好的就业机会。学生择业中常常存在盲目性和从众心理，不能理性地根据自身实际情况考虑工作地点和岗位，就业一段时间后悔、放弃的情况时有发生。此外，汉语、城市和文管专业学生几乎没有两人在同一单位就业，即用人单位需求无规模化，导致我院学生就业分布呈现零散状态。

三、毕业生工作设想及建议

就业工作是一项长期性的系统工程，需要日积月累、总结经验，随时反思、

灵活调整,站在更高的立意上谋划未来格局,推动我院就业工作的持续良性发展。

(一) 强化市场导向, 增强人才培养与就业市场的适配度

为今后学院就业工作更好地开展,应继续由学院领导带队,组织专业教师、学工人员与各类型企业进行长效合作交流,不断探索文科学生就业的各种可能性。学院要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要,建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制,以推动各专业的教育教学改革;各专业教学也要结合社会需求和专业特点,创新人才培养模式;同时全面加强实习、就业基地的建设,适当科学安排专业见习、实践活动,强化就业技能培训,提高学生实践能力;结合专业特点,全面提升学生素质能力。

(二) 依托就业平台等项目, 培养和提升学生职业技能

有针对性地从新生入学开始教育、引导做好生涯规划,把就业工作的时间节点前移。调研学生真正感兴趣,挖掘有内涵、有意义的培训项目,打造成学院职业生涯规划的品牌项目和最受欢迎的平台。开展简历制作大赛、模拟就业大赛进一步培养和提升毕业生的综合职业素质。并邀请知名企业人力资源管理专家与同学们进行面对面交流,针对学生的不同特质,给出合理化建议,帮助学生调整就业观念,让同学们找准就业定位,明确奋斗方向。

(三) 加强校企合作, 建立毕业生职场发展跟踪机制

发掘学院丰富校友资源,进一步增强学院与更多优秀企业的联系交流。发展更为广泛、全面的校企合作,设立更多学生实习实践基地。建议根据专业特点,加大开展企业宣讲会的力度,利用实践周选拔学生前往合作企业顶岗锻炼,推荐优秀学子直接进入企业面试,进一步加强学生的实习和实训,提高学生的实际技能。让学生体验和适应社会生活中尽早树立正确的就业观念,全面认识职业生涯规划,积极主动地培养自身各方面的素质能力。

深化就业调研反馈工作,定期与求职中的学生进行沟通,了解求职动态。搭建线上教育平台,邀请优秀校友分享成功经验,助力毕业生成长成才。

(四) 增强指导实效, 树立科学就业观, 全员助力就业工作

人才培养质量除外部的客观条件影响外,学生自我主体的意识影响更为主要。从就业工作中的众多个案来分析,职业目标不明确,缺乏职业生涯规划,是导致学生学习动机不强,职业素质不高,就业竞争力不强的主要因素。很多学生

就业主体意识淡薄，存在“等、靠、要”“工作不能太辛苦”和“家长认为不好的工作不予考虑”思想。就业工作人员的水平 and 能力直接关系到学生就业，我们将依托学校已有平台，同时寻求社会资源，对就业辅导员进行深度培训，包括就业指导教师队伍的建设、就业指导课程开发、就业指导活动等等。因此，可全员参与、共同努力，在建立就业激励机制等保障情况下不断加强对学生职业理想与职业道德的教育，有效帮助学生正确认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

（五）重视学生就业心理健康，守好毕业离校前的最后一班岗

积极关注文科生特别是就业困难学生的求职心理。对未就业学生做好心理辅导，一是提升学生的求职自信心，二是让学生准确找好求职定位，适当调整自己的求职目标。分阶段开展就业推进会、就业动态调研，对于积极就业的学生，制定奖励措施和交通补贴，对于特别困难的学生，学院应考虑给予具体的全方位的就业指导和帮扶补助，做好政策解读和就业服务，鼓励学生党员、优秀学生干部积极投身两项计划和志愿者专招计划，到西部到边疆到祖国最需要的地方去。

国际交流学院

2021 届毕业生就业工作总结

国际交流学院 2021 届毕业生就业工作在校党委和相关职能部门的指导下，在学院领导的关心和帮助下，强化服务理念、改善工作方法，尤其在本年度新冠肺炎疫情的冲击下，更加注重对优秀学生的特色培养、困难学生的就业援助，大力强化对考研和中外合作办学大学的宣传、引导和帮扶，截止 12 月 31 日，学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率达到 95.32%。

一、就业数据分析

国际交流学院 2021 届设有会计学（中外合作办学）和信息与计算机科学（中外合作办学）2 个专业，毕业生总人数为 178 名，顺利毕业的有 171 人，毕业率 96.06%。68 人升学，其中 53 人升读国内外高校（含国内中外合作办学同学），53 人中有 33 人主要分布在英国、美国和澳洲各大高校，其余 20 人升读国内中外合作办学或赴香港读书；11 人考取浙江工业大学等国内大学研究生。5 人被国家机关和事业单位录用；14 人被国企和银行录用；74 人被企业单位录用；1 名同学自主创业；1 名同学光荣的征兵入伍。

表1 国际交流学院2021届毕业生毕业去向落实率详表：

专业名称	专业人数	顺利毕业人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
会计学（中外合作办学）	102	96	93	96.87%	95.32%
信息与计算机科学（中外合作办学）	76	75	70	93.33%	

表2 国际交流学院2021届毕业生总体就业去向一览表：

毕业去向	人数	百分比
出国升学	57	33.34%
国内研究生（第二学士）	11	6.43%
机关和事业单位、征兵入伍	6	3.50%
国有企业、商业银行	14	8.18%
民营企业、自主创业	75	43.85%
待就业	8	4.67%
合计	171	100%

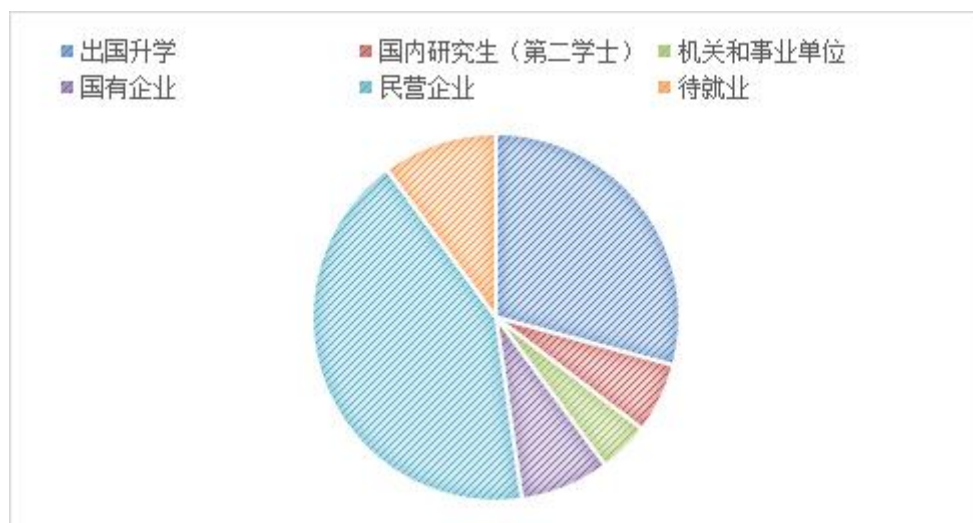


图1 国际交流学院2021届毕业生总体就业去向

表3 国际交流学院2021届毕业生分专业就业去向一览表：

专业及工作方向	会计学（中外合作办学） (96)	信息与计算机科学（中外合作办学） (75)
出国升学、国内研究生	37	31
占专业人数比例	38.54%	41.33%
机关、事业单位、征兵入伍	4	2
占专业人数比例	4.16%	2.66%
国有企业、银行	10	4
占专业人数比例	10.41%	5.33%
民营企业、自主创业	42	33
占专业人数比例	45.83%	44%

表4 国际交流学院2021届毕业生研究生录取名录：

序号	录取学校排名	录取人数	录取典型学校
1	世界前100	18	约翰霍普金斯大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学等
2	世界前100-500	17	杜伦大学、利兹大学、利物浦大学等
3	世界排名500以后	4	德国克劳斯塔尔工业大学等
4	国内中外合作办学大学	17	宁波诺丁汉大学、西交利物浦大学、北师大香港浸会大学国际联合学院等
5	国内研究生	12	宁波大学、浙江工业大学、浙江师范大学等

二、工作分析总结

学院领导高度重视毕业生就业工作，认真严格执行“一把手”工程，注重将就业工作和教学工作、专业建设工作有机结合，互相促进。受新冠肺炎疫情影响下，研究制定就业工作推进方案。

1、统一思想，形成合力抓落实

学院建立健全就业工作领导小组，定期召开就业工作会议，认真研究和讨论不同阶段的就业工作特点和难点；学院领导、项目部负责人、班主任老师、辅导员老师经常性的走访寝室、召开会议、线上沟通，以此了解和掌握学生实习就业现状，提出指导意见，提供就业帮助，解答各类就业问题。

2、摸清底数，精准施策抓节奏

通过班主任、辅导员逐一谈话对毕业生就业状况逐一摸底，尤其是家庭经济困难、学业困难毕业生，做到全面掌握就业进展情况和就业心理状况，同时继续做好未就业学生的就业指导和服务，开设云课堂提供线上就业服务，组织班主任、毕业设计导师、辅导员、班长进行“多对一”精准帮扶，做到“一人一策”动态管理。落实毕业生就业周报制度。从4月份起，就业辅导员每周发布就业周报，让各项目部、各班主任及时掌握每一位毕业生的就业动态，以深入细致地开展就业指导与服务工作。时时关注已就业未签约的学生，督促其尽早落实工作岗位；做好已就业学生稳岗思想工作，避免大面积辞职现象发生；对于考研二战、

考公考编的学生，做好沟通，引导其先上岸再择岗；对于不想就业学生，落实专人做好跟进联系，促使早日实习就业。对于其他痛点、难点，学院就业例会上集体研究讨论，制定完善推动方案，真正做到一人一策，合力施策，协力促就业。

3、科学规划，提升服务抓效能

要实现就业工作的高质量推进，离不开各类就业创业指导、考研指导帮扶和实习实践基地的训练。学院及早开展和认真实施学生的职业生涯规划指导会议，班主任一对一摸排班级就业方向选择，认真组织各类出国升学指导讲座、考研指导与交流会、考研调剂指导会、就业指导会等。

三、反思中前进

近年来，在大学应届毕业生群体中普遍存在求职主动性低，择业方向迷茫等问题，毕业生主观上不愿工作、就业方向不明、对工作内容和薪酬期望过高、个人综合能力素质不够等，都较大的影响了顺利就业，尤其是一部分同学因考公考研受挫，选择逃避式“懒就业”“慢就业”，将在以后的工作中，把就业工作更加前移，一对一了解掌握毕业生就业和就业心态并进行精准指导调整。

此外，结合本学院的特点，很多毕业生家长也存在“听之任之”的溺爱毕业生现象，加之一些毕业生的“社恐”心理，更加助推了毕业即待业的负能量现实。因此，提早介入，建立家校沟通，积极转变家长的“溺爱思想”，也是重要的一环。

发挥就业指导与专业学习规划、职业规划有机关联的整体，建立就业长效机制，构建完整的职业生涯体系是就业工作的根本与基础，学院将尝试从入学到毕业的完整就业闭环工作，努力构建学业——职业认知——毕业——就业的升学体系，针对不同年级做不同主题和程度的职业生涯规划。

受疫情影响，原本打算出国申学的学生望而却步，这极大地阻碍了我院发挥“中外合作办学”的优势，导致大量同学加入国内考研考公大军，一战失利再进入二战的学生比例逐年升高，有的甚至以此为借口，开展连年的“啃老”计划。学院将积极谋划，更好地发挥“英语+专业”特长，鼓励同学们出国申学或升读中外合作办学大学，发扬我院在“申请制”升学方面的优势，与国内中外合作办学机构或硕士项目建立院级层面的对接，为同学们争取更多的资源与升学机会。